

Peranan Perniagaan

*YUSOF ISMAIL**

1 PENGENALAN

Perniagaan merupakan satu kegiatan yang mustahak di dalam mana-mana masyarakat. Sejak zaman dahulu perkembangan yang berlaku didalam masyarakat memperlihatkan berbagai-bagai bentuk perniagaan, dari perniagaan bertukar barangan (barter) sampailah kepada perdagangan antarabangsa.

Perniagaan yang dijalankan secara Islam adalah berbeza dari segi roh berbanding dengan perniagaan yang tidak berdasarkan Islam. Kegiatan perniagaan yang tidak berteraskan Islam mungkin melahirkan natijah (hasil) yang sama dengan kegiatan yang berteraskan Islam, tetapi Islam tidak mengiktiraf kedudukan seperti ini kerana terdapat perbezaan dari segi prinsip (dasar) "Matlamat tidak menghalalkan cara".

Kertas ini ingin meninjau kedudukan perniagaan di dalam Islam, konsep perniagaan, etika perniagaan, matlamat perniagaan, hubungan antara perniagaan dan Sistem Islam, kesan (pengaruh) perniagaan, dan proses melahirkan suasana perniagaan Islam.

2 KEDUDUKAN PERNIAGAAN DALAM ISLAM

Perniagaan dan perdagangan atau istilah-istilah yang serupa banyak disebutkan oleh Allah SWT dalam Al-Quran, antaranya ialah:-¹

"Allah menghalalkan perniagaan" [Al-Baqarah 2: 275]

*Penulis rencana ini bertugas sebagai pensyarah dalam bidang pengurusan perniagaan di Kulliyyah Ekonomi, International Islamic University, Malaysia.

¹Nas-nas lain yang berkaitan ialah:

Al-Baqarah 2:16; An-Nisaa'4:29; At-Tawba 9:24; An-Nahl 16:14;

Al-Isra' 17:12,66; An-Nuur 24: 37; Al-Qasas 28:73;

Ar-Ruum 30:46; Al-Fatir 35:12,29; Adz-Dzukhruf 43:12;

Al-Jathiya 45:12; As-Saff 61:10; Al-Juma'h 62:10,11;

Al-Muzammil 73:20

"Tidak ada dosa bagimu untuk mencari keuntungan" (untung hasil perniagaan) dari Rabbmu" [Al-Baqarah 2: 198]

"Wahai orang-orang yang beriman, apabila kamu berurusan tidak secara tunai hendaklah kamu menuliskannya" [Al-Baqarah 2: 282]

"Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamanya dengan jalan yang batil kecuali dengan jalan perniagaan" [Al-Furan' 4: 29]

Kegiatan ini diiktiraf oleh Allah SWT sampai Dia membenarkan jamaah Haji berdagang semasa dan selepas menunaikan fardhu Haji.²

Al-Quran juga ada menyebutkan mengenai berbagai-bagai industri, antaranya ialah, industri senjata, batu bata, pembinaan, permaidani, tembikar, tembaga, perabot, kaca, emas, perak, besi, keluli, kulit, kasut, perlombongan, pembinaan kapal, dll.³

Malah selari dengan ajaran Islam, Allah SWT menunjukkan contoh para *Anbiya* dengan kerjaya mereka masing-masing di samping mereka menjalankan kewajiban mereka berdagang sebagai Rasul dan Nabi. Mereka adalah penjunjung Islam dalam kehidupan masyarakat. Antara contoh para Nabi dan pekerjaan mereka ialah, Nabi Adam AS (petani), Nabi Nuh AS (peniaga), Nabi Musa AS (penulis) dan Nabi Zakaria AS (tukang kayu).⁴ Tradisi berdagang dan berniaga diteruskan oleh Rasul terakhir Muhammad bin 'Abdullah SAW dan diikuti oleh para Sahabat RA, *tabi'it tabi'in*, dan generasi kemudian yang mengikut jejak langkah Rasulullah SAW.

Rasulullah SAW sendiri berniaga sejak ia masih muda lagi. Hampir kesemua para Sahabat besar adalah terdiri dari peniaga dan usahawan belaka.

Rasulullah SAW diberitakan sebagai berkata, "Berniaga lah kerana sambutan per sepuluh dari untung terkandung di dalam perniagaan".⁵ Baginda sendiri ialah seorang pedagang, menjadi ejen perniagaan Saidatina Khadijah RA. Saidina Abu Bakar al-Siddiq RA ialah seorang pedagang kain, Saidina Umar al-Khattab RA

²Al-Baqarah 2: 198

³RAHMAN, Afshar, *Subject Index of Quran*, Lahore: Islamic Publications, 1983, h. 195-199.

⁴al-SAID, Labib, *Pekerjaan dan Kerua Berdagang: Satu Analisis Dari Sisi Islam*, Shah Alam: Penerbitan Hizbi, 1985, h. 14-17.

⁵THYA, dalam *Mishkat al-Ma'arif*, Vol. II, translated by Maulana Farid Karim, Lahore: The Book House, 1939, h. 266.

ialah pedagang jagung, manakala Seidina 'Usman bin 'Affan ialah saudagar kain.⁶

Rasulullah SAW bersabda, yang bermaksud:-

"Sesungguhnya Allah menyukai kalau Dia melihat hambaNya berusaha mencari barang halal"⁷

"Mencari barang halal hukumnya wajib bagi setiap orang Muslim"⁸

Pernah Rasulullah SAW ditanya, "Wahai Rasulullah, pekerjaan apakah yang paling baik?" Baginda menjawab, "Pekerjaan orang dengan tangannya sendiri dan semua jual beli yang *mabrur* (paling halal dan paling berkat)".⁹

Semua aspek dalam Cara Hidup Islam bertaut rapat antara satu sama lain. Kewujudan institusi *Zakat* menunjukkan bahawa perniagaan adalah satu kegiatan yang tabii dalam Islam. Bagaimanakah Islam menguatkuasakan *Zakat* kalau sekiranya orang-orang Muslim tidak berniaga atau bekerja? Kenyataan ini selari dengan keterangan *nas-nas* yang disebutkan sebelum ini. Ringkasnya, perniagaan adalah salah satu ciri kehidupan yang penting di dalam Islam.

Contoh amalan umat Islam yang terdahulu boleh disimpulkan dalam ayat:-

"Carilah apa yang dianugerahkan kepadamu kebahagiaan di Akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu di dunia"[Al-Qasas 28: 77]

Meskipun Allah SWT menyuruh manusia mencari habuan di dunia, orang yang beriman tidak diperhambakan oleh pekerjaan dan perniagaan. Allah berfirman:-

"Lelaki yang tidak dilalaikan oleh perniagaan dan jual beli dari mengingati Allah..." [Al-Nuur 24:37].

Perkara ini diuraikan dalam hadith-hadith berikut:-

"Dunia ini ialah tempat persediaan untuk Akhirat".

Qatadah berkata, "Orang ramai berjual beli tetapi apabila mereka akan melaksanakan suruhan Allah, perdagangan atau

⁶MISHKAT, al-Masabih, Vol. II, translated by Maulana Fazlul Karim, Lahore: The Book House, 1939, h. 266.

⁷SABIQ, Sayyid, *Fikih Sunnah*, Jilid 12, terjemahan H. Kamaluddin A. Marzuki, K.Lumpur: Penerbit Al-Azhar, 1987, h. 45.

⁸Ibid.

berjual beli tidak akan menjauhkan mereka dari mengingat Allah, mereka akan melaksanakan suruhan itu." [Bukhari, jilid III, 159]

Islam menuntut keseimbangan antara kegiatan yang diistilahkan sebagai "*Duniawi*" dan "*Ukhwawi*". Pembahagian ini ialah sekadar untuk memudahkan kefahaman manusia kerana sebagaimana yang difahami Islam tidak tunduk kepada fahaman sekular - menyerahkan perkara keduniaan kepada kaisar (raja) dan memberikan perkara keagamaan kepada padiri atau ustaz-ustaz sahaja. Seorang Muslim yang benar mengamalkan Islam secara keseluruhan (total).

3 KONSEP PERNIAGAAN

Suruhan bekerja atau berniaga dapat dipetik dari beberapa peristiwa, Rasulullah SAW menjelaskan:-

"Tidak orang yang mengambili makanan yang lebih baik daripada orang yang mendapatannya dengan cara bekerja dengan menggunakan tangannya sendiri. Nabi Allah David AS memakan hasil dari usaha tangannya sendiri" [Bukhari, jilid III, 162]

"Lebih baik seseorang membatih dan menanggung kayu di belakangnya daripada ia meminta-meminta daripada orang lain yang mungkin memberi atau tidak kepadanya" [Bukhari, jilid III, 163]

Sejarah telah menunjukkan kepada kita bahawa kefahaman Islam yang tertanam dalam diri seorang sahabat, 'Abdul Rahman bin 'Auf RA, telah mengarahkan ia supaya berusaha sendiri dan tidak mengambil percuma tawaran dari seorang sahabat Sa'ad bin Al-Rabi' RA. Sewaktu peristiwa Hijrah, seorang sahabat bernama Sa'ad bin Al-Rabi' RA, seorang Sahabah Ansur yang kaya, menawarkan separuh harta kekayaannya dan memperlewa 'Abdul Rahman RA memilih untuk dikehendaki dengan salah seorang dari dua orang isterinya sebagaimana yang diperibadikan oleh Islam. 'Abdul Rahman bin 'Auf RA menjawab, "Saya tidak memerlukan semua itu, adakah di sana pasar untuk berniaga?".¹⁰ 'Abdul Rahman bin 'Auf RA memilih jalan berdikari dengan cara berniaga.

Konsep perniagaan di dalam Islam adalah mudah. Walaupun amat mudah, ini tidak bermakna bahawa kegiatan perniagaan dan

¹⁰Ibid., h. 46.

¹⁰SAHIH AL-BUKHARI, Vol. III, translated by Muhammad Muhsin Khan, Ankara, Turkey: Hilal Yayinlari, h. 149-150.

keusahawanan¹¹ dipandang ringan oleh Sistem Hidup yang serba lengkap ini. Malah ciri inilah yang memberikan satu kelapangan dan keluasan kepada manusia dalam usahanya mencari nafkah dan memenuhi keperluan perhubungan antara sesama mereka.

Jadi, berniaga ialah salah satu cara untuk mendapatkan rezeki yang halal, selain dari makan gaji atau mengambil upah, dalam batas-batas etika Islam.

4 ETIKA PERNIAGAAN

Al-Quran memberikan dua etika utama perniagaan dalam Islam, '*Adil* dan '*Ihsan*'.¹² *Sunnah* Rasulullah SAW memberikan perincian mengenai nilai-nilai etika yang lain. Meskipun suasana fizikal yang lahir pada zaman Rasulullah SAW berbeza dengan zaman kita sekarang, namun Baginda SAW telah memberikan beberapa prinsip asas untuk kita jadikan panduan dan prinsip ini bersifat kekal abadi.¹³ Masyarakat kapitalis sendiri terpaksa mengakui hakikat ini dan mula melakukan kegiatan-kegiatan yang bersifat kemasyarakatan dan bercakap mengenai tanggungjawab sosial perniagaan.¹⁴

Al-Quran memberikan beberapa prinsip (dasar) untuk dijadikan asas kehidupan ekonomi walaupun ia tidak memberi penghuraian¹⁵ secara berlebihan. Asas-asas inilah yang mesti dikembangkan, sesuai dengan keadaan semasa sesebuah masyarakat.

Sahih Al-Bukhari (jilid III) memuatkan banyak *Hadith* yang berkaitan dengan etika perniagaan. Antara saranan yang dikemukakan ialah:-

- i) Mengelakkan diri dari barangan/perkhidmatan yang haram
- ii) Menjauhi perkara-perkara *syubhah*

¹¹YUSOF Ismail, *Kepentingan Keusahawanan*, Kertaskerja Latihan Graduan Menganggur anjuran Kementerian Pelajaran Malaysia, 1987.

¹²An-Nahl 16: 90

¹³Al-Maaidah 5:3;

SIDDIQI, Naeem, *Muhammad PBUH The Benefactor of Humanity*, Lahore: Islamic Publications, 1979, h. 1-28;

QUTB, Syed, *Milestone*, Singapore: Himpunan Belia Islam, u.d., h. 26, 29.

¹⁴CHRISTENSEN et.al., *Business Policy Text and Cases*, 5th. ed., Homewood, Ill.: Richard D. Irwin, 1982, h. 448-457;

SIDDIQI, Naeem, op. cit., h. 103-104;

STARLING, Grover, *The Changing Environment of Business*, 2nd. ed., Boston: Kent Publishing, 1984, h. 313.

¹⁵al-ZAMAN, Hassan, *The Economic Functions of the Early Islamic State*, Karachi: International Islamic Publishers, 1981, h. 3.

- iii) Bersifat jujur dalam berjual beli
- iv) Menjauhi riba
- v) Menjauhi penipuan
- vi) Mengelakkan diri dari unsur-unsur perjudian.

5 MATLAMAT PERNIAGAAN

Dalam setiap kegiatan manusia, keredhaan Allah mestilah dijadikan matlamat utama. Ini dijelaskan oleh Allah SWT dalam FirmanNya:¹⁶

"Berikanlah kepada kerabat yang terdekut akan haknya, demikian juga kepada fakir miskin dan orang-orang yang dalam perjalanan. Itulah yang lebih baik bagi orang-orang yang mencari keredhaan Allah, dan meredha orang-orang yang beruntung" [Al-Ruum 30: 38]

"Janganlah kamu membalas dengan sesuatu kejahatan kerana mencari keredhaan Allah" [Al-Baqarah 2: 272]

"Belanjakanlah harta pada jalan Allah" [Al-Baqarah 2: 195]

"Orang-orang yang menafkahkan harta pada jalan Allah" [Al-Baqarah 2: 262]

Keredhaan Allah merupakan matlamat terakhir kehidupan manusia. Satu lagi istilah yang berkaitan ialah *al-Falah* (الصلاح). Professor Nejatullah Siddiqi berpendapat *Radda Allah* (رضا الله) bersifat umum dan abstrak, manakala *al-Falah* sifat ketara (boleh dirasakan, dilihat, dan difahami).¹⁷ Walau bagaimanapun kedua-dua konsep ini menepati maksud Allah menciptakan manusia adalah untuk menyembahNya semata-mata dalam ertikata yang luas:-

"Tidak Ku (Allah) jadikan jin dan manusia melainkan untuk beribadat kepadaKu (Allah)" [Al-Dhaariyat 51: 56]

Dengan ini, jelaslah bahawa perniagaan adalah salah satu jalan untuk mencari keredhaan Allah.¹⁸ Oleh kerana itu kita mendapati Al-Quran lebih banyak menyebut mengenai aspek moral berbanding dengan asas ekonomi dalam menguraikan tentang ajaran ekonomi yang terkandung di dalamnya.¹⁹ Di dalam Islam

¹⁶Nas-nas lain yang berkaitan ialah:-

Ali-Imran 3:92; Al-Fatir 35:29,30; As-Syura 42:32.

¹⁷SIDDIQI, Muhammad Nejatullah, *The Economic Enterprise in Islam*, Lahore: Islamic Publications, 1979, h. 3.

¹⁸HASHMI, S.M. Wajib, "Trading as a Source of Earning Livelihood: An Islamic Style", *The Universal Message*, March, 1987, h. 23, 31-33.

¹⁹al-ZAMAN, Hassan, op. cit., h. 3

persoalan moral bukanlah perkara peribadi (personal), ia ada hubungannya dengan kehidupan sosial. Suruhan *amar bil ma' ruf wan nahi* 'anil munkar (أمر بالمعروف والنهي عن المنكر) tidak bersifat 'personal', tetapi sejagat. Kebudayaan moral ini bersumberkan Perintah Allah SWT. Semua Suruhan Allah SWT menggerakkan cara hidup Islam.²⁰ Misalannya, pengharaman arak menentukan polisi orang perseorangan dan polisi awam industri sesebuah negara Islam.²¹

Bertolak dari keterangan ini kita boleh menyimpulkan bahawa matlamat khusus perniagaan di dalam Islam sebagai berikut:-

- i) Untuk memenuhi keperluan seseorang secara sederhana
- ii) Untuk menyara keluarga
- iii) Untuk membuat peruntukan bagi menghadapi sebarang kecemasan
- iv) Untuk membantu anak cucu
- v) Untuk memberi khidmat kepada masyarakat dan *fi-sabilillah*.²²

Senarai di atas menunjukkan bahawa seseorang usahawan atau peniaga perlu mendapatkan untung untuk membiayai perbelanjaan yang tersebut di atas. Islam mengiktiraf motif (niat) peniaga mencari untung, malah perkara ini adalah digalakkan. Meskipun demikian Islam menegaskan "untung yang berpatutan" (reasonable profit) bukan "untung maksima" (maximum profit).²³ Ini ialah kerana perhubungan ekonomi di dalam Islam disifatkan sebagai "perhubungan moral."²⁴ Dalam struktur Islam, "motif untung hendaklah diubahsuaikan oleh pertimbangan altruistik (mengutamakan kepentingan orang lain)."²⁵

6 HUBUNGAN ANTARA PERNIAGAAN DAN SISTEM ISLAM

Perbincangan di atas menunjukkan bahawa peranan perniagaan di dalam Islam bukanlah semata-mata memenuhi keperluan dan tang-

²⁰Ibid., h. 7.

²¹Ibid., h. 3.

²²SIDDIQI, Naeem, op. cit., h. 11-34.

²³el-ASHKER, Ahmad Abdel-Fattah, *The Islamic Business Enterprise*, Beckenham, Kent: Croom Helm, 1987, h. 209-210.

²⁴SIDDIQI, Naeem, op. cit., h. 6.

²⁵AHMAD, Khurshid, Kata Penutup dalam Perbincangan mengenai "Council of Islamic Ideology Report on Elimination of Interest", dlm. Ahmad, Z. et.al., *Money and Banking in Islam*, Jeddah: International Centre for Research in Islamic Economics, 1984, h. 257.

gungjawab seseorang manusia tetapi juga memberikan sumbangan kepada masyarakat. Inilah ciri khusus Sistem Islam, yang masyarakatnya bersifat *Rabbani*²⁶, yang matlamat beribadat kepada Allah SWT lahir di mana-mana jua - di pasar, di jalanraya, di sekolah, di pejabat, dll.²⁷

Perniagaan adalah merupakan sebahagian daripada Sistem Islam yang luas. Islam membenarkan pemilikan harta tetapi pada masa yang sama mengakui hak-hak orang lain (fakir, miskin dan enam bahagian lain) yang ditentukan oleh Al-Quran²⁸ yang terkandung dalam harta tersebut. Inilah hakikat Rabb (Tuhan) orang-orang Muslim yang Gagah Perkasa menakala tuhan agama-agama lain mungkin hanya mampu berkeliaran dalam gereja-gereja, rumah-rumah peribadatan (*synagogues*) dan rumah-rumah berhala (*temples*), dan cuma muncul sekali sekala atau pada musim-musim tertentu sahaja.

Menurut Imam al-Ghazali RH, seseorang peniaga mestilah memiliki tahap etika yang tinggi. Ia mestilah memahami peraturan-peraturan (hukum hakam) perniagaan menurut Islam sebelum ia mencebur diri dalam dunia perniagaan.²⁹

Sayyid Sabiq menjelaskan lagi, "Orang yang terjun ke (dalam) dunia usahawan, berkewajipan mengetahui hal-hal yang dapat mengakibatkan jual beli itu sah atau tidak (*faisl*)..." supaya ia dapat membezakan "...mana yang boleh dan baik, dan menjauhkan diri dari segala yang syubhat sedapat mungkin."³⁰

7 KESAN (PENGARUH) PERNIAGAAN

Sifat Islam yang menyeluruh dan serba mencakup ini melahirkan perubahan yang bersifat menyeluruh dalam setiap bidang yang diwarnainya.³¹ Dalam bidang perniagaan, Islam membentuk bukan sahaja peniaga Muslim atau Muslimah tetapi juga mendidik dan memberi pelajaran kepada semua institusi yang bertembung dengannya.

²⁶Ali 'Imran 3:79

²⁷al-QARDHAWI, Yusuf, *Ibadah Dalam Islam*, Kuala Lumpur: Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia, 1978, h. 39.;

Al-'Imran 3:79.;

SAHIH MUSLIM, Vol. III, translated by Abdul Hamid Siddiqi, Lahore: Muhammad Ashraf, 1982, h. 791.

²⁸At-Taubah 9: 60

²⁹SAHIH MUSLIM, Vol. III, translated by Abdul Hamid Siddiqi, Lahore: Muhammad Ashraf, 1982, h. 791.

³⁰SABIQ, Sayyid, *op. cit.*, h. 46.

³¹Al-Baqarah 2:138

Ia menukarkan perniagaan yang bersifat "*Duniawi*" kepada "*Ukhrawi*", menjadikan institusi yang seringkali bersifat berkecuali (neutral) kepada bersifat "*Islam*". Bidang perniagaan menambahkan kefahaman umat bukan Islam mengenai Islam dan gelagat peniaga serta usahawan Muslim. Masyarakat bukan Islam akan memahami bahawa bagi orang-orang Muslim perniagaan tidak akan melalaikan mereka dari mengingati Allah dan RasulNya. Peniaga-peniaga Muslim bersifat adil dan saksama terhadap orang-orang Muslim dan orang-orang bukan Muslim. Ini ialah kerana seluruh kegiatan umat Islam adalah dalam rangka beribadat kepada Allah.

Islam juga mencorakkan cita rasa pengguna dan peniaga Muslim serta Muslimah. Professor Muhammad Nejatullah Siddiqi menyatakan yang Islam boleh melahirkan sifat-sifat pengguna seperti berikut:-

- i) Menjauhi diri dari barangan dan perkhidmatan haram
- ii) Mengurangkan penggunaan barangan dan perkhidmatan mewah
- iii) Menambah permintaan barangan dan perkhidmatan yang diperlukan masyarakat seperti pendidikan, pertahanan, dll.
- iv) Memperbanyakkan khidmat kepada masyarakat.³²

Peniaga dan usahawan Muslim dan Muslimah pula akan menunjukkan ciri-ciri berikut:-

- i) Mematuhi perintah supaya berlaku adil dan ihsan
- ii) Berkhidmat kepada orang ramai dan menjadikan usaha ini sebagai satu faktor penting dalam membuat sesuatu keputusan perniagaan
- iii) Memaksimakan keuntungan dalam batas-batas yang ditentukan oleh faktor (i) dan (ii) di atas (atau berpadu dengan keuntungan yang berpatutan).³³

Para peniaga Islam semestinya mempunyai dorongan yang kuat untuk menceburkan diri dan memajukan perniagaan mereka kerana mereka dipertanggungjawabkan supaya membebaskan *Ummah* ini daripada belenggu penjajahan fikiran dan ekonomi sehingga tidak ada lagi fitnah di muka bumi ini.³⁴

³²SIDDIQI, Muhammad Nejatullah, op. cit., h. 99.

³³Ibid., h. 103.

³⁴Al-Anfaal, 8:39.

Perniagaan ialah satu cara yang berkesan untuk memperbanyakkan peluang pekerjaan dan dengan ini mengurangkan masalah pengangguran. Meskipun perniagaan merupakan satu sumber mata pencarian yang baik, tidak semua orang boleh menjadi peniaga yang maju dan berjaya. Ada pula orang yang terbukti tidak langsung mempunyai bakat berniaga meskipun ia mempunyai ijazah dalam bidang pentadbiran perniagaan atau setelah dicubanya beberapa kali. Perkara ini bukanlah satu keanehan. Allah memberikan kemampuan dan kecekapan yang berbeza kepada manusia. Hakikat ini dijelaskan oleh Allah SWT dalam Al-Quran:-

"Apakah mereka yang menabagi-bahagikan rahmat Rabbmu? Kami telah menentukan antara mereka penghidupan mereka di dunia ini, dan Kami telah meninggikan sebahagian mereka di atas sebahagian yang lain beberapa darjat, agar sebahagian mereka dapat mempergunakan sebahagian yang lain. Dan rahmat Rabbmu lebih baik dari apa yang mereka kumpulkan" [Al-Zukhruf 43: 32]

Islam bukan sahaja menekankan keperluan bekerjasama dalam kegiatan yang bersifat kewangan tetapi juga dalam hal-hal lain, termasuk perniagaan. Allah SWT berfirman:-

"Sesungguhnya orang-orang Muslim itu berlandas" [Al-Hujurat 49: 10]

"Orang-orang lelaki dan perempuan yang beriman, sebahagian mereka menjadi penolong bagi sebahagian yang lain. Mereka menyuruh mengerjakan *ma'ruf*, mencegah dari yang *mungkar*" [Al-Taubah 9: 71]

"Berlumba-lumbaiah kamu dalam membuat kebaikan" [Al-Baqarah 2: 148].

"Bertolong-tolonglah kamu berbuat kebajikan dan *taqwa* dan janganlah kamu bertolong-tolongan berbuat dosa dan pelanggaran" [Al-Maidah 5: 2]

Oleh kerana itu, orang yang mempunyai tanah-tanah yang tidak diusahakan boleh melaksanakan usaha sama dengan bakal-bekal usahawan dalam projek-projek perniagaan. Hartawan-hartawan Muslim boleh memberikan modal kepada peniaga-peniaga yang gigih. Peniaga-peniaga yang maju dapat membantu peniaga-peniaga yang kurang maju dari segi nasihat dan tunjuk ajar. Firma-firma yang mempraktikkan Islam boleh memberi sambutan moral dan wang kepada kegiatan-kegiatan yang bercorak kemasyarakatan - seperti mengeluarkan biasiswa, menyediakan kemudahan latihan amali, memberi derma kepada institusi pengajian tinggi, dll.

Sekiranya peniaga-peniaga Muslim dan Muslimah berfungsi sebagaimana sepatutnya maka dengan sendirinya dunia perdagangan dan perindustrian dibersihkan dari segala macam kekotoran dan ketidakadilan. Suasana ini akan berkembang dari desa ke kota, dari sebuah negara Muslim ke negara-negara Muslim yang lain. Apabila sesuatu amalan menjadi "norma" maka ia dengan sendiri menjadi sebahagian dari budayaniaga yang perlu diikuti oleh masyarakat di seluruh dunia. Ini bukanlah satu khayalan. Budaya-niaga semasa menunjukkan satu bukti yang nyata kepada kita. Budaya ini dipraktikkan kerana masyarakat dan institusi-institusi perniagaan menerima dan mengakuinya. Sekiranya kaum peniaga menghendaki Budayaniaga Islam berkuasa di dalam masyarakat maka syarat-syarat untuk mewujudkan suasana ini hendaklah dipenuhi terlebih dahulu.

8 PROSES MELAHIRKAN SUASANA PERNIAGAAN BERCORAK ISLAM

Pada umumnya amalan umat Islam di seluruh dunia kelihatan jauh dari ciri-ciri kebudayaan Islam yang tulen. Ini semestinya tidak memungkinkan orang-orang Islam menikmati suasana perniagaan Islam yang disebutkan secara ringkas di atas. Adalah diyakini sekiranya orang-orang Muslim ikhlas dan bersungguh-sungguh untuk kembali mengambil Islam secara menyeluruh (total) dan mengikis ciri-ciri ketidakIslaman yang lahir dalam masyarakat, maka jalan ke arah melahirkan suasana perniagaan bercorak Islam adalah cerah.

Walau bagaimanapun pihak-pihak yang terlibat hendaklah mempertimbangkan beberapa perkara penting untuk melahirkan suasana tersebut:-

- i) Mendidik dan memberi pelajaran kepada orang-orang Islam:
Pendidikan ini merangkumi pendidikan *Deen* dan pendidikan ilmu perniagaan dan ilmu-ilmu teknikal lain. Sejarah telah menunjukkan bahawa *Deen* menjadi penggerak utama, oleh kerana itu aspek ini perlulah diberikan penekanan yang lebih dan mesti dijalankan secara berterusan.³⁵
- ii) Memberi latihan pemulihan kepada kakitangan awam (kerajaan) yang terlibat secara langsung dalam pembangunan perniagaan:

³⁵QUTB, Syed, op. cit.;
SIDDIQI, Naeem, op. cit., h. 103.

Kelalaian dalam aspek ini tidak memungkinkan pertumbuhan sihat golongan usahawan dan peniaga Muslim. Malah kerajaan sendiri bertanggungjawab menjalankan fungsi *al-Hisbah*.³⁶

- iii) Menubuhkan institusi-institusi baru yang bertugas untuk memudahkan pertumbuhan dan perkembangan perniagaan.³⁷ Misalnya bank-bank Islam dan syarikat-syarikat insurans Islam.
- iv) Setelah masyarakat menunjukkan penerimaan berbagai aspek Cara Hidup Islam, maka kerajaan hendaklah membubarkan institusi-institusinya yang terlibat dalam kegiatan *syubhat* dan *haram*.

Ustaz Abul A'la al-Maududi, salah seorang pejuang dan pemikir Islam yang terkenal, menegaskan ada tiga prinsip utama untuk mengubah masyarakat:-

- i) Perjalanan atau *masawat* (peraturan) alam tidak boleh diganggu
- ii) Manusia hendaklah dididik dan diubah berdasarkan nilai-nilai Islam, dan
- iii) Kuasa pemerintah hanya digunakan apabila anggota-anggota masyarakat tidak terbentuk atau malarikan diri dari nilai-nilai Islam.³⁸

9 KESIMPULAN

Perniagaan mendapat kedudukan yang penting di dalam Cara Hidup Islam. Justru itu Islam memberikan prinsip-prinsip umum dan khas dalam perhubungan perniagaan. Mathemat perniagaan adalah terikat kepada mathemat Islam yang menyeluruh. Oleh kerana itu cara dan gelagat perniagaan Islam mestilah terikat kesemuanya

³⁶KHAN, Muhammad Akram, "Al-Hisba and the Islamic Economy", dir. Ibn Taymiya, al-Shakh al-Imam, *Public Duties in Islam the Institution of the Hisba*, terjemahan dr. B. Arab oleh Muhtar Holland, Leicester: The Islamic Foundation, 1983, h. 135-151.

³⁷AHMAD, Kurshid, op. cit., h. 257.

³⁸MAUDUDI, Syed Abul A'la, *Economic System of Islam*, Lahore: Islamic Publications, 1984, h. 29; QUTB, Syed, *Milestone*, Singapore: Himpunan Belia Islam, u.d. h. 8, 27.

pada matlamat induk Islam iaitu mencari keredhaan Allah SWT (مرضاة الله) Islam mendorong penganut-penganutnya berniaga dan mencari rezeki secara halal, dan pada masa yang sama ia mengingatkan mereka agar tidak dilalaikan oleh perniagaan kerana perniagaan mereka di dunia ini ada hubungan secara langsung dengan *al-Akhirah*.

Kesejahteraan masyarakat mesti diberikan kedudukan utama disamping keperluan untung. Konsep untung yang berpatutan hanya boleh ditentukan oleh darjah kefahaman dan kesungguhan seseorang peniaga atau firma Muslim. Kefahaman Islamlah yang akan diterjemahkan ke dalam polisi seseorang usahawan dan sesebuah firma. Untuk melahirkan suasana perniagaan bercorak Islam kerajaan perlu memainkan peranan secara aktif dan bersungguh-sungguh. Adalah diyakini sekiranya Budayaniaga Islam berkembang di dalam masyarakat, maka masyarakat Muslim khususnya akan dibebaskan dari segala bentuk belenggu - perhambaan dari segi ideologi, penjajahan fikiran dan ekonomi. Dan bumi ini akan bebas untuk Allah dan RasulNya, walaupun orang-orang Kafir tidak menyukainya.

Wallahu 'Alam.

RUJUKAN UTAMA

1. AL-QURAN dan Terjemahan, oleh Department Agama Indonesia, K.Lumpur: Penerbitan Pustaka Antara, 1979.
2. MISHKAT AL-MASABIH, vol. II, translated by Maulana Fazlul Karim, Lahore: The Book House, 1939?
3. SAHIH AL-BUKHARI, vol. III, translated by Muhammad Muhsin Khan, Ankara, Turkey: Hilal Yayinlari.
4. SAHIH MUSLIM, vol. III, translated by Abdul Hamid Siddiqi, Lahore: Muhammad Ashraf, 1982.

RUJUKAN-RUJUKAN LAIN

1. AHMAD, Khurshid, mengenai "Council of Islamic Ideology Report on Elimination of Interest", dlm. Ahmad, Z. et.al., *Money and Banking in Islam*, Jeddah: International Centre for Research in Islamic Economics, 1983, h. 257.
2. el-ASHKER, Ahmad Abdel-Fattah, *The Islamic Business Enterprise*, Beckenham, Kent: Croom Helm, 1987.
3. CHRISTENSEN et.al., *Business Policy Text and Cases*, 5th. ed., Homewood, Ill.: Richard D. Irwin, 1982.
4. HASHMI, S.M. Wajib, "Trading as a Source of Earning Livelihood: An Islamic Style", *The Universal Message*, March, 1987, h. 23, 31-33.
5. KHAN, Muhammad Akram, "Al-Hisba and the Islamic Economy", dlm. Ibn Taymiya, al-Syakh al-Imam, *Public Duties in Islam the Institution of the Hisba*, terjemahan dr. B.Arab oleh Muhtar Holland, Leicester: The Islamic Foundation, 1983, h. 135-151.

6. MAUDUDI, Syed Abul A'la, *Economic System of Islam*, Lahore:Islamic Publications, 1984, h. 8-36.
7. al-QARDHAWI, Yusuf, *Ibadah Dalam Islam*, Kuala Lumpur: Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia, 1978.
8. QUTB, Syed, *Milestones*, Singapore: Himpunan Baita Islam, u.d.
9. RAHMAN, Afzulur, *Subject Index of Quran*, Lahore:Islamic publications, 1983.
10. SABIQ, Sayyid, *Fikih Sunnah*, jilid 12, terjemahan H. Kamaluddin A. Marzuki, K.Lumpur:Penerbit Al-Azhar, 1987.
11. al-SAID, Labib, *Pekerjaan dan Kanan Buruh: Satu Analisis Dari Sudut Islam* (Dirasat Islamiyyah Fi'l -'amal wa'l-ummal), Shah Alam:Penerbitan Hizbi, 1985.
12. SIDDIQI, Muhammad Najatullah, *The Economic Enterprise in Islam*, Lahore:Islamic Publications, 1979.
13. SIDDIQI, Naeem, *Muhammad PBUH The Benefactor of Humanity*, Lahore:Islamic Publications, 1979.
14. STARLING, Grover, *The Changing Environment of Business*, 2nd. ed., Boston:Kent Publishing, 1984, h. 313.
15. STRAUB, J.T. dan Attner, R.F., *Introduction to Business*, 2nd. ed., Boston, Masa.:Kent Publishing, h. 617.
16. YUSOF, Ismail, *Kepentingan Kemasyarakatan*, Kertaskerja Latihan Graduan Menganggur anjuran Kementerian Pelajaran Malaysia, 1987.
17. al-ZAMAN, Hassan, *The Economic Functions of the Early Islamic State*, Karachi: International Islamic Publishers, 1981.