

التَّجَرِيدُ

مجلة فكرية نصف سنوية محكمة تصدرها الجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا

العدد الثاني والخمسون

ذو الحجة 1443هـ / يوليو 2022م

المجلد السادس والعشرون

رئيس التحرير

أ.د. نصر الدين إبراهيم أحمد حسين

مدير التحرير

د. منتهى أرتاليم زعيم

هيئة التحرير

أ.د. أحمد إبراهيم أبو شوكة

أ.د. محمّد سعدو الجرف

أ.د. جمال أحمد بشير بادي

أ.د. وليد فكري فارس

أ.د. مجدي حاج إبراهيم

أ.د. عاصم شحادة علي

أ.د. جودي فارس البطاينة

أ.م.د. أكمل خضير عبد الرحمن

أ.م.د. عبد الرحمن حللي

د. فطيمير شيخو

د. همام الطباع

المصحح اللغوي

د. أدهم محمد علي حموية

المساعد الإداري

أيذا حياتي بنت محمد سندي

الهيئة الاستشارية

محمد نور منوطي — ماليزيا	محمد كمال حسن — ماليزيا
حسن أحمد إبراهيم — السودان	فتحي ملكاوي — الأردن
عبد الخالق قاضي — أستراليا	يوسف القرضاوي — قطر
عبد الرحيم علي — السودان	محمد بن نصر — فرنسا
نصر محمد عارف — مصر	بلقيس أبو بكر — ماليزيا
عبد المجيد النجار — تونس	رزالي حاج نووي — ماليزيا

طه عبد الرحمن - المغرب

Advisory Board

Mohd. Kamal Hassan, Malaysia	Muhammad Nur Manuty, Malaysia
Fathi Malkawi, Jordan	Hassan Ahmed Ibrahim, Sudan
Yusuf al-Qaradawi, Qatar	Abdul-Khaliq Kazi, Australia
Mohamed Ben Nasr, France	Abdul Rahim Ali, Sudan
Balqis Abu Bakar, Malaysia	Nasr Mohammad Arif, Egypt
Razali Hj. Nawawi, Malaysia	Abdelmajid Najjar, Tunisia
Taha Abderrahmane, Morocco	

© 2022 IIUM Press, International Islamic University Malaysia. All rights reserved.

ISSN 1823-1922 & eISSN: 2600-9609 الترقيم الدولي

Correspondence مراسلات المجلة

Managing Editor, *At-Tajdid*
Research Management Centre, RMC
International Islamic University Malaysia
P.O Box 10, 50728 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: (603) 6421-5074/5541
E-mail: tajdidiium@iium.edu.my
Website: <https://journals.iium.edu.my/at-tajdid/index.php/Tajdid>

Published by:
IIUM Press, International Islamic University Malaysia
P.O. Box 10, 50728 Kuala Lumpur, Malaysia
Phone (+603) 6421-5014, Fax: (+603) 6421-6298
Website: <http://iiumpress.iium.edu.my/bookshop>

الآراء المنشورة في المجلة تعبر عن وجهة نظر أصحابها

التَّحْرِيرُ

مجلة فكرية نصف سنوية محكمة تصدرها الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا

المجلد السادس والعشرون ذو الحجة 1443هـ / يوليو 2022م العدد الثاني الخمسون

المحتويات

كلمة التَّحْرِير	هيئة التَّحْرِير	8 - 5
بحوث ودراسات		
■ منهج القرآن الكريم في إدارة السلوك الإنساني: دراسة تحليلية	رضوان جمال يوسف الأطرش	33 - 9
■ التجربة الماليزية في التأمين التكافلي: دراسة تحليلية	روضة الفردوس بنت فتاح ياسين	70-35
■ موقف شيخ الإسلام ابن تيمية من العصمة النبوية	فارس جعفري	98 - 71
■ تحديد الخطاب الدعوي: ضروراته الشرعية ومشروعاته الإصلاحية	محمد أكرم لال الدين	127 - 99
■ التَّطَوُّر المصطلحي لمفهوم "الحكم الاستثنائي" بين القرنين الرَّابِع والثَّامَن المجرَّين	عبد التَّوَاب مصطفى خالد معوض	162 - 129
■ أثر فرط تناول المنشطات الجنسية الكيميائية (الطبية) على الصحة العامة وحكمها في الشريعة الإسلامية	غزالة نوري بن عاشور	187 - 163
■ أثر فرط تناول المنشطات الجنسية الكيميائية (الطبية) على الصحة العامة وحكمها في الشريعة الإسلامية	صالح قادر الزنكي	212 - 189
■ الملامح الإسلامية في مسرحيات علي أحمد باكثير دراسة تحليلية	أيمن الطيب بن نجحي	230 - 213
■ النزول الجملي للقرآن الكريم بين توقيفية الاجتهاد وتوقيفته: دراسة نقدية	جمال أحمد زيد الكيلاني	256 - 231
■ دور الأديان في بناء حضارة الإنسان: الدين الإسلامي نموذجًا	محمد سعيد الخنصيب	285 - 257
■ الإجراءات الإدارية المتعلقة بوباء كوفيد-19 من منظور القواعد الفقهية: دراسة مقارنة بالقانون الصحي الليبي	عاصم شحادة علي	316 - 287
	زينب طوالي	
	نصر الدين إبراهيم أحمد حسين	
	سفينة عبد الهادي	
	نجم أديوي شرف	
	سعيد عبد الله بوصيري	
	فريدة حايدي	
	لؤي عبدالسلام محمد أبوسعد	
	محمد حافظ بن جمال الدين	
	روزمان بن محمد نور	

ترتيب البحوث في المحتويات حسب وصولها واستكمالها

تجديد الخطاب الدعوي: ضروراته الشرعية ومشروعاته الإصلاحية Renewal of Da'wah Discourse (*al-Khiṭāb al-Da'awī*): Its Legitimate Necessities and Reform Projects *Memperbaharui Wacana Dakwah: Keperluan Syarak dan Projek Pembaharuan*

عبد التواب مصطفى خالد معوض *

مُلخَصُ البَحْثِ

فكرة تجديد الخطاب الدعوي من الدعوات الملحة التي تشغل أذهان العلماء والمفكرين على اختلاف مشاربهم السياسية والدينية اليوم، وقد ناقش هذا البحث هذه الفكرة، فبيّن المفهوم المناسب لمعنى تجديد الخطاب الدعوي في ضوء القضايا المستجدة التي تحتاج إلى معالجة بالخطاب الدعوي، وأوضح أن دائرة الخطاب الدعوي ليست محصورة في الخطابة كما يزعم بعضهم، وإنما تتسع لتشتمل على الخطبة، والدرس، والمحاضرة، والشريط الدعوي، والكتاب والكتيب، والفتوى، والشعر، والقصة، والخطاب المقروء في مقال، والمداع في تلفاز أو مذياع، أو منشور في شبكات التواصل الاجتماعي، وبيّن البحث أيضًا أن تجديد الخطاب الدعوي تقتضيه روح الإسلام، ومقاصده العامة وواجباته الشرعية، وتحصين عقيدة الأمة وحماية أفرادها من ظاهرة الغلو والتكفير، والأفكار الهدامة التي يحملها الغزو الفكري من أعداء الأمة، وأكد على أن هذا التجديد يجب أن يكون بعيدًا عن التعصب المذهبي، أو الأغراض الدنيوية التي تشوه الدين، وركّز على وضع برنامج إصلاحي لتجديد الخطاب الديني يتمثل في برنامج إصلاحي

* أستاذ الشريعة المساعد، ورئيس قسم أصول الفقه كلية الشريعة والقانون، جامعة السلطان عبد الحليم معظم شاة الإسلامية العالمية، ولاية قدح ماليزيا، البريد الإلكتروني: abdeltawwab@unishams.edu.my

للفرد نفسه، وبرامج تتعلق بمهارة الداعية، وبرامج خاصة بالدولة نحو الدعاة، وأوصى الباحث بضرورة تجديد الخطاب الديني على مراحل؛ ليكون مواكبًا قضايا الأمة ومتطلبات العصر، وإعداد ورش عمل يشارك فيها الخبراء والمتخصصون لمراجعة مناهج الكليات التي تخرج الدعاة حتى يكونوا مؤهلين للخطاب الدعوي، قادرين على التأثير في مستمعهم، وتتبع البحث الأقلام التي قدمت صورًا تقلل من شأن الدعاة، أو السخرية منهم في المجلات والمقالات والمواقع الشابكية بكل أشكالها، مع تنفيذها، والرد عليها بأسلوب علمي بعيد عن العواطف، أو التعصب الفكري والمذهبي، وإنشاء رابطة عالمية للدعاة يتبادل فيها الدعاة الرأي، والشورى، ونقل الخبرات، ورفع منهج الوسطية. **الكلمات المفتاحية:** تجديد، الخطاب الدعوي، إصلاح، ضرورة.

Abstract

The research discusses the idea between the appropriate concept of the renewal meaning of the dakwah discourse related to the emerging issues that need to be understood by the dakwah discourser, and explains that the circle of the lawsuit discourse is not limited to rhetoric as claimed by some people; it includes the sermon, lesson, lecture, propaganda tape, book and brochure and fatwa, published in the social network. They also point out that the renewal of the propaganda discourse is required by the spirit of Islam, its general purposes and its legitimate duties, to fortify the faith of the Ummah and to protect its members from the phenomenon of excess and atonement and the destructive ideas carried by the intellectual invasion of the enemies to the ummah. They stressed that the renewal must be free from intolerance doctrine or worldly goals that distort religion. They focus on developing a reform programme for the renewal of religious discourse consisting of a reform programme for the individual himself, programmers related to the skill of the preachers and state-specific programmes towards preachers. The researcher recommends the necessity of renewing religious discourse at successive intervals, to follow the nation's issues, to require the time, and to prepare workshops in which experts and specialists can participate; To review the curricula of colleges that graduate preachers, so that they are qualified for the preaching discourse and able to influence their listeners. It is like the pens that present images that belittle the preachers, or ridicule them in magazines, articles, and websites in all forms, and refute them and respond to them in a scientific manner away from emotions or intellectual fanaticism and doctrine, and establish a global association of preachers in which preachers exchange opinions, consultations, transfer of experiences, and raise moderation method.

Keywords: Renewal, da'wah discourse, reform, necessity.

Abstrak

Gagasan memperbaharui wacana dakwah merupakan salah satu seruan mendesak yang menjadi perhatian para ulama dan pemikir walaupun mereka ini berbeza fahaman politik dan agama pada masa kini. Penyelidikan ini membincangkan idea ini, dan menjelaskan konsep yang sesuai bagi maksud memperbaharui wacana dakwah, memandangkan isu-isu yang timbul yang perlu ditangani olehnya dan kajian ini menjelaskan bahawa wacana dakwah tidaklah hanya terhad kepada ceramah, seperti yang didakwa sesetengah pihak, tetapi merangkumi khutbah, pelajaran, kuliah, rakaman ceramah, buku dan risalah, fatwa, puisi, cerita, dan kata sambutan dan karya dalam artikel, materi keagamaan yang disiarkan di televisyen atau radio, atau yang disiarkan di sosial media. Pembaharuan wacana dakwah sesuai dengan roh Islam, tujuan umum dan tugas agama, dan juga untuk imunisasi akidah umat dan perlindungan masyarakat Islam daripada fenomena fahaman melampau, takfir, dan idea-idea yang merosakkan yang disebabkan oleh pencerobohan intelektual dari musuh-musuh umat Islam. Kajian ini juga menegaskan bahawa pembaharuan ini mesti jauh dari fanatik mazhab, atau kepentingan habuan duniawi yang akan merosakkan agama itu sendiri. Dan pembangunan program pembaharuan ini tertumpu pada pembuatan program-program reformasi pembaharuan wacana keagamaan yang dimulai pada diri individu itu sendiri, program yang berkaitan dengan kemahiran pendakwah, dan program khas di peringkat kerajaan dan pemerintah untuk pendakwah. Penyelidik juga mengesyorkan keperluan memperbaharui wacana agama secara berperingkat; selaras dengan isu-isu negara dan kehendak zaman, dan menyediakan bengkel di mana pakar mengambil bahagian untuk mengkaji semula kurikulum kolej yang telah meluluskan pendakwah supaya mereka layak untuk berrkomunikasi dalam berdakwah, mampu mempengaruhi pendengar, dan penyelidikan ini juga mengikuti tulisan-tulisan yang meremehkan imej pendakwah, atau mengejek mereka dalam majalah, artikel dan laman web internet dalam semua bentuknya, dan kajian ini memberi penyangkalan, dan membalasnya secara ilmiah jauh dari emosi, atau taksu intelektual dan fanatik mazhab, dan juga melihat perlunya penubuhan persatuan global untuk pendakwah di mana pendakwah bertukar pendapat, perundingan, bertukar pengalaman, dan meningkatkan kaedah kesederhanaan (wasat).

Kata kunci: Pembaharuan, wacana dakwah, pembaharuan, keperluan.

مُقَدِّمَةٌ

أصبح تجديد الخطاب الدعوي في عصرنا ضرورة شرعية وفريضة دعوية أوجبها ضعفُ الخطاب الديني المعهود عن مجابهة التحديات والأزمات والكوارث التي تمر بها الأمة، وانتشارها من الضربات الموجعة التي أصابت حياتها الدينية والثقافية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية، فقد أصبح الخطاب الدعوي يجابه سيلاً جارفاً من الوسائل المعاصرة المضادة التي يملكها أعداء الأمة بعد فشل الغزو العسكري، وكلها وسائل تعمل على تشكيك

الأمة في عقيدتها وسلوكها، وأصبحت تمتلك من القوة والتأثير ما يجعل الخطاب الدعوي المعاصر عديم الجدوى، ضعيف التأثير، قليل الإقناع، وإذا أضفنا إلى ذلك ما تعانيه الساحة الدعوية في داخلها من تناقضات وتشاحنات بين الدعاة، وشخصنة الدعوة لأهداف سياسية، أو مذهبية، أو عرقية؛ وجدنا أنفسنا أمام تحدٍّ صعبٍ، وتجاه واجب عظيم يفرض علينا تدارك الأمر قبل استفحاله، أو فوات أوانه.

مفهوم الخطاب الدعوي وأسسِه ونشأته

مصطلح (الخطاب الدعوي) مركب إضافي من كلمتين؛ (الخطاب) و(الدعوي)، وهو من المصطلحات الحديثة التي لم تعرفها الثقافة الإسلامية قديماً مثل سائر المصطلحات الشرعية كالجهاد، والحجاج، والخلافة، ودار الإسلام، ودار الحرب، ونحوها من المصطلحات المعهودة في تراثنا، ولكن لو أمعنا النظر في التعريف اللغوي للكلمتين وجدنا من مدلولات اللغة ما يعين على فهم المعنى الاصطلاحي.

فكلمة (الخطاب) بمعنى مراجعة الكلام، وقد خاطبه بالكلام مخاطبةً وخطاباً، وهما يتخاطبان، و(المخاطبة) مفاعلة من (الخطاب).¹

وقد وردت مادة (خطب) في عدة مواضع من القرآن الكريم تدل على هذا المعنى، قال تعالى:

- ﴿وَشَدَدْنَا مُلْكَهُ وَأَتَيْنَاهُ الْحِكْمَةَ وَفَصَّلَ الْخِطَابِ﴾ [ص: 20].
- ﴿وَعِبَادُ الرَّحْمَنِ الَّذِينَ يَمْشُونَ عَلَى الْأَرْضِ هَوْنًا وَإِذَا خَاطَبَهُمُ الْجَاهِلُونَ قَالُوا سَلَامًا﴾ [الفرقان: 63].

- ﴿وَاصْنَعِ الْفُلْكَ بِأَعْيُنِنَا وَوَحِينَا وَلَا تُخَاطِبْنِي فِي الَّذِينَ ظَلَمُوا إِنَّهُمْ مُّعْرِضُونَ﴾ [هود: 37].

أما (الخطاب) اصطلاحاً فله تعريفات عدة تدور كلها على إيصال الكلام إلى المخاطب،

¹ يُنظر: ابن منظور، محمد بن مكرم، لسان العرب، (بيروت: دار صادر، ط3)، مادة (خطب)؛ الرازي، محمد بن أبي بكر، مختار الصحاح، تحقيق: محمد خاطر، (بيروت: مكتبة لبنان، د.ت)، مادة (خطب).

- والتأثير فيه، ومنها أن الخطاب:
- "كل نطق أو كتابة تحمل وجهة نظر محددة من المتكلم، أو الكاتب، وتفترض فيه التأثير على السامع، أو القارئ، مع الأخذ بعين الاعتبار مجمل الظروف والممارسات التي تم فيها".¹
- "إيصال الأفكار إلى الآخرين بواسطة الكلام المفهوم".²
- أما (الدَّعْوِي) لغةً فنسبة إلى (الدعوة) من الفعل (دعا)، تقول: دَعَا الرَّجُلَ دَعْوًا وَدُعَاءً؛ ناداه، والاسم الدعوة، ودَعَوْتُ فلانًا، أي صَحْتُ به، واستَدْعَيْتَهُ، ودَعَوْتُ اللَّهَ لَهُ وعليه أدعوه دُعَاءً، والدَّعْوَةُ المرة الواحدة، والدُّعَاءُ أيضًا واحد الأدْعِيَّةُ، ومن معانيها الطلب للاجتماع، أو الاشتراك.³
- وهناك تعريفات عدة لمصطلح (الدعوة)، منها:
- "الدعوة إلى الله هي الدعوة إلى الإيمان به، وبما جاءت به رسله بتصديقهم فيما أخبروا به، وطاعتهم فيما أمروا".⁴
- الداعية الذي يدعو إلى دين أو فكر، والدعوة الإسلامية بيان الحق وإبلاغه بهدف اشتراك الناس في خير الإسلام وهداه، وقد يراد به الإسلام نفسه؛ ﴿لَهُ دَعْوَةُ الْحَقِّ﴾ [الرعد: 14].⁵
- الدعوة إلى الله، قال تعالى: ﴿قُلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللَّهِ عَلَى بَصِيرَةٍ أَنَا وَمَنِ اتَّبَعَنِي...﴾ [يوسف: 108]، والمقصود بالدعوة إلى الله الدعوة إلى دينه، وهو الإسلام،

¹ أحمد عبد الله الطيار، "تأويل الخطاب الديني في الفكر الحدائثي الجديد"، حولية أصول الدين، 22(3)، 2005، القاهرة، ص12.

² أشرف أبو عطايا؛ يحيى أبو زينة، "تطوير الخطاب الديني كأحد التحديات المعاصرة"، مؤتمر الإسلام والتحديات المعاصرة، كلية أصول الدين، الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة، 2-3 أبريل 2007، ص6.

³ يُنظَر: ابن منظور، لسان العرب، مادة (دعو)؛ الرازي، مختار الصحاح، مادة (دعو).

⁴ ابن تيمية، أحمد عبد الحليم، مجموع الفتاوى، (القاهرة: دار الوفاء، ط2، 1426هـ/2005م)، ج15، ص157.

⁵ يُنظَر: عمارة نجيب، فقه الدعوة والإعلام، (القاهرة: دار الفاروق، ط1، 1983)، ص17.

إن الدين عند الله الإسلام الذي جاء به محمد ﷺ من ربه سبحانه وتعالى، فالإسلام موضوع الدعوة وحقيقتها.¹

- مخاطبة الثقيلين (الإنس والجن)، ودعوتهم إلى التوحيد، ودين الحق دين الإسلام.² ويُلحظ من هذه التعريفات أنها تدور كلها على معنى الدعوة إلى الإيمان بالله سبحانه، أو تبليغ الإسلام والدعوة إليه.

إذن؛ **الخطاب الدعوي** كل وسيلة مشروعة يتبعها الداعية لتبليغ الإسلام للناس كافة على بصيرة، ويسهم في بناء أمة الإسلام في جميع ميادين الحياة، بعيداً عن الهوى والتعصب المذهبي. وهذا التعريف يشتمل على أهم الخصائص والغايات التي يجب أن يتناولها، فالخطاب الدعوي يجب أن يكون عالمياً لجميع المخاطبين؛ المسلم وغيره، ويتناول جميع مناحي الحياة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والتربوية والعلمية والثقافية؛ لأن الإسلام منهج حياة، ودين ودولة، وخلق وسياسة، وفن ورياضة، وأدب وثقافة، ومأكل ومشرب، وخطاب يعتمد على كل وسيلة مشروعة، ولا يتوقف عند قوالب معينة، أو أساليب ثابتة لا تتغير، وإنما يشمل كل وسيلة تحقق المقصود ما دامت الوسيلة مشروعة لا تتعارض مع ثوابت الإسلام، وليست في دائرة المحرمات أو الشبهات، وهو خطاب لا يقوم على التعصب أو المذهبية أو توظيف الدين لفئة معينة، وإنما يعتمد البلاغ العام للإسلام الصافي النقي الخالي من دسائس المبطلين وأهواء المنحرفين ودعاوى المغرضين، أي إنه خطاب يبيّن الأمة ويوحدها ويقويها ويقومها ويأخذ بناصيتها إلى ما فيه رقيها وحضارتها، فلا تحدّه الحدود، ولا تقيدّه الأقطار، وإنما يجمع ويؤلف للعقول والمشاعر، والدنيا والآخرة، والترهيب والترغيب.

¹ يُنظر: عبد الكريم زيدان، أصول الدعوة، (بيروت: مؤسسة الرسالة، 9 ط، 1423 هـ/2002م)، ص5.

² يُنظر: فؤاد يوسف أبو سعيد، الخطاب الدعوي: أهدافه ووسائله وأساليبه وميادينه، (المكتبة الشاملة، د.ط، د.ت)، ص2.

وقد يطلق بعض الباحثين لفظ (الخطاب الديني) على الخطاب الدّعوي،¹ وإن كنا نفضل استخدام الثاني؛ لأنه اللفظ الوارد استعماله في القرآن على لسان الأنبياء جميعاً، كقوله تعالى حكاية عن نوح: ﴿إِنِّي دَعَوْتُ قَوْمِي لَيْلًا وَنَهَارًا ﴿٥﴾ فَلَمْ يَزِدْهُمْ دَعَائِي إِلَّا فِرَارًا﴾ [نوح: 5، 6]، وقوله عن مؤمن آل فرعون: ﴿وَيَا قَوْمِ مَا لِي أَدْعُوكُمْ إِلَى النَّجَاةِ وَتَدْعُونَنِي إِلَى النَّارِ﴾ [غافر: 41]، وقوله تعالى في أمر الرسول ﷺ: ﴿ادْع إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ﴾ [النحل: 125].

علاوة عن أن الخطاب الديني يكون دائماً في دائرة الكتاب والسنة، واستنباط الأحكام التكليفية منهما، وهو أقرب إلى عمل المفتي والمشتغل بالشرعية منه إلى العمل الدعوي.

ضرورة تجديد الخطاب الدعوي

بات تجديد الخطاب الدعوي اليوم ضرورة شرعية فرضتها عدة أسباب من أهمها:

1. التجديد في حد ذاته من روح الإسلام ومقاصده العامة:

ليس التجديد مجرد أمر مشروع وجائز ومقبول، وليس مجرد حق من حقوق العقل المسلم على أهل الذكر والاختصاص من علماء الإسلام، وإنما هو سنة وضرورة وقانون، ومن دون التجديد الدائم والمستمر للفكر والفقهاء والخطاب الإسلامي؛ تحدث الفجوة بين الشريعة التي هي من وضع إلهي ثابت، وبين مقتضيات الواقع المتغير المتطور ومتطلباته دائماً وأبداً.² فإذا ما نظرنا إلى نزول آيات القرآن الكريم؛ وجدنا الآيات المدنية تختلف عن الآيات الملكية التي كانت تدور في معظمها على العقيدة وتطهيرها من الشرك والوثنيات، والدليل على وحدانية الله وربوبيته، بينما الآيات المدنية تركز على جانب التشريع للأحكام من

¹ سماه الاستعمار الإنجليزي قديماً (تحديث الإسلام)، أو (تحضير الإسلام)، أو (تجديد الإسلام)، وهي مصطلحات يراد بها نقض الإسلام من أساسه.

² يُنظر: محمد عمارة، الخطاب الديني بين التجديد الإسلامي والتبديد الأمريكي، (القاهرة: دار الشروق الدولية، ط2، 1428هـ/2007م)، ص7.

عبادات، ومعاملات، وأحكام للأحوال الشخصية، والجنايئة، والعلاقات الدولية ونحوها. وقد ورد لفظ التجديد نصًّا في قول الرسول ﷺ: «إِنَّ اللَّهَ يَبْعَثُ لِهَذِهِ الْأُمَّةِ عَلَى رَأْسِ كُلِّ مِئَةِ سَنَةٍ مَنْ يُجَدِّدُهَا دِينَهَا»¹، والتجديد إعادة الشيء إلى أصله، أو على مثل ما كان عليه، فالحديث يقصد إلى أن الله يبعث لهذه الأمة على رأس كل قرن من الزمان من يعيد الأمة إلى مسارها الصحيح، ويبدد عنها الانحرافات والضلالات التي أصابت الأمة عبر قرن من الزمان، ومسار الأمة الصحيح إلى يوم القيامة هو كتاب الله عز وجل وسنة رسوله ﷺ.²

وقد أمر ﷺ بتجديد الإيمان من وقت إلى آخر؛ بقوله ﷺ: «جَدِّدُوا إِيمَانَكُمْ»، قيل: "يَا رَسُولَ اللَّهِ، وَكَيْفَ تُجَدِّدُ إِيمَانَنَا؟"، قَالَ: «أَكْثِرُوا مِنْ قَوْلِ: لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ»³، أي تجديده وإحضاره والتفكير فيه، ولا يخفى أن نَصْرَةَ الْإِيمَانِ وَنَضَارَتَهُ وَزَهْرَتَهُ وَرِوَاءَهُ؛ أَمْرٌ وَرَاءَ الْإِيمَانِ.⁴ وعلة التجديد بقول: لا إله إلا الله؛ أن كلمة التوحيد هي الثورة التي تكشف نقاء هذا التوحيد عندما تزيل عن أصوله وجوهره غبار العبودية والخضوع للطواغيت، وبذلك يتجدد الإيمان، ويعود التوحيد إلى مضاء التحرير للإنسان من عبودية هذه الطواغيت، فيكون أفراد الله سبحانه وتعالى بالعبودية قيمة التحرير لملكات الإنسان وطاقاته.⁵

¹ أبو داود، سليمان بن الأشعث، السنن، تحقيق: محمد محيي الدين عبد الحميد، (بيروت؛ صيدا: المكتبة العصرية، د.ت)، باب ما يذكر في قرن المئة، ج4، ص109.

² يُنظر: أبو عطايا؛ أبو زينة، تطوير الخطاب الديني، ص18.

³ الحاكم النيسابوري، محمد بن عبد الله، المستدرک علی الصحیحین، (بيروت: دار بيروت، د.ت)، ج4، ص257، رقم الحديث 7766، وقال: "حديث صحيح الإسناد، ولم يخرجاه"، وضعفه الألباني، محمد ناصر الدين، صحيح وضعيف الجامع الصغير، (الإسكندرية: مركز نور الإسلام لأبحاث القرآن والسنة)، ج14، ص169، رقم الحديث 6372.

⁴ يُنظر: الكشميري، محمد أنور شاه بن معظم شاه، فيض الباري على صحيح البخاري، تحقيق: محمد بدر عالم الميرحي (بيروت: دار الكتب العلمية، ط1، 1426هـ/2005م)، ج1، ص149.

⁵ يُنظر: محمد عمارة، مستقبلنا بين التجديد الإسلامي والحداثة الغربية، (القاهرة: مكتبة الشروق الدولية، ط1، 1423هـ/2003م)، ص15.

ولا يحفى على متأمل أن التطوير في الإسلام لا يدخل في أركان الإسلام، ولا ثوابته، ولا مقاصده العامة، ولا عقيدته، فهذه كلها يحرم على الإنسان أن يقترب منها تبديلاً، أو تغييراً، أو نقصاً، أو زيادةً، أو اجتهاداً؛ لأنها قد بنيت واكتملت بقوله تعالى: ﴿الْيَوْمَ أَكْمَلْتُ لَكُمْ دِينَكُمْ وَأَتْمَمْتُ عَلَيْكُمْ نِعْمِي وَرَضِيتُ لَكُمُ الْإِسْلَامَ دِينًا﴾ [المائدة: 3].

وعن العرياض بن سارية رضي الله عنه قال: "وعظنا رسول الله صلى الله عليه وسلم موعظة بليغة... «... فَإِنَّهُ مَنْ يَعِشْ مِنْكُمْ بَعْدِي فَسَيَرَى اخْتِلَافًا كَثِيرًا، فَعَلَيْكُمْ بِسُنَّتِي وَسُنَّةِ الْخُلَفَاءِ الْمَهْدِيِّينَ الرَّاشِدِينَ؛ تَمَسَّكُوا بِهَا، وَعَضُّوا عَلَيْهَا بِالنَّوَاجِدِ، وَإِيَّاكُمْ وَمُحَدَّثَاتِ الْأُمُورِ، فَإِنَّ كُلَّ مُحَدَّثَةٍ بَدْعَةٌ، وَكُلَّ بَدْعَةٍ ضَالَّةٌ»".¹

وعن عائشة رضي الله عنها، قالت: "قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: «مَنْ أَحَدَّثَ فِي أَمْرِنَا هَذَا مَا لَيْسَ فِيهِ فَهُوَ رَدٌّ»".²

وبناءً على ذلك يكون التطوير ضرورة فيما دون الثوابت، أي في الأحكام الاجتهادية والمصلحية، فالتطوير في الفروع الفقهية لنصل إلى الأحكام الفقهية الجديدة التي تستجيب للمصالح الشرعية المعتبرة التي طرحتها وتطرحها مستجدات الواقع الجديد المعيش.³

يقول الشيخ الزرقا: "اتفقت كلمة فقهاء المذاهب على أن الأحكام التي تتبدل بتبدل الزمان وأخلاق الناس هي الأحكام الاجتهادية من قياسية ومصلحية، أي التي قررها الاجتهاد بناء على القياس، أو على دواعي المصلحة... أما الأحكام الأساسية التي جاءت الشريعة لتأسيسها وتوطيدها بنصوصها الأصلية الآمرة الناهية، كحرمة المحرمات المطلقة، وكوجوب التراضي في العقود، والتزام الإنسان بعقده، وضمان الضرر الذي يلحقه بغيره، وسريان إقراره

¹ ابن حنبل، أحمد بن محمد، المسند، تحقيق جمع من المحققين، (بيروت: مؤسسة الرسالة، ط1، 1421هـ/2001م)، مسند الشاميين، باب حديث العرياض بن سارية، ج28، ص373، رقم الحديث 17144.

² البخاري، محمد بن إسماعيل، الجامع الصحيح، (القاهرة: دار طوق النجاة، ط1، 1422هـ)، كتاب الصلح، باب إذا اصطلحو على صلح جور فهو رد، ج3، ص184، رقم الحديث 2697.

³ يُنظر: عمارة، مستقبلنا بين التجديد الإسلامي والحداثة الغربية، ص6.

على نفسه دون غيره، ووجوب منع الأذى وقمع الإجرام، وسد الذرائع إلى الفساد... فهذه لا تتبدل بتبدل الزمان، بل هي الأصول التي جاءت بها الشريعة؛ لإصلاح الأزمان والأجيال، ولكن وسائل تحقيقها وأساليب تطبيقها قد تتبدل باختلاف الأزمنة المحدثه".¹

2. الواقع الذي تمر به الأمة واقع مرير:

جاس أعداء الإسلام بخيولهم الفكرية والكيدية ديار الإسلام، وعبثوا بعقول الأمة وتراثها تشكيكاً وتضليلاً بعد أحداث 11 سبتمبر 2001، وامتشقوا سيف صراع الحضارات التي تتمحور على الأديان، فكل دين يمثل حضارة، والعدو الأوحى للغرب هو الإسلام.²

وقد عمدت الخارجية الأمريكية إلى تشكيل لجنة تطوير الخطاب الديني في الدول العربية والإسلامية، وأوصت اللجنة بعدة توصيات مرهون تنفيذها بالمعونات الأمريكية، ومن الواضح من الوثائق الأمريكية، ومن آراء بعض الخبراء الأمريكيين المتخصصين أنّ الإصلاح المطلوب تغيير ثقافي بنيوي في المجتمعات العربية والمسلمة من خلال استبدال القيم الاجتماعية الأساس التي تحكم تصورات الناس وسلوكهم.³

وقد انبرت أقلام منظمات المجتمع المدني في بلادنا التي يمونها الغرب، وتقوم أساساً على جهود عشرات من المثقفين الماركسيين والمتمركسين والحداثيين المتغربين؛ وجدنا هذه المنظمات قد انخرطت في معركة كبرى تحت شعار تجديد الخطاب الديني والإسلامي منه فقط من دون سواه،⁴ وبدأت هذه المنظمات حملة تشويه وتشكيك في ثوابت الدين وأصوله، فقالوا: إن المعتقدات الدينية كالإيمان بالقضاء والقدر، والثواب والعقاب، والإيمان

¹ مصطفى أحمد الزرقا، المدخل الفقهي العام، (دمشق: دار القلم، 1418هـ/1998م)، ج2، ص941-942.

² يُنظر: عبد العزيز شادي، "الخطاب الديني والصراعات الدولية"، مجلة شؤون عربية، الأمانة العامة لجامعة الدول العربية، 2002، ص148.

³ يُنظر: جريدة الأسبوع القاهرية، 20 يناير 2003.

⁴ يُنظر: عمارة، الخطاب الديني بين التجديد الإسلامي والتبديد الأمريكي، ص5.

بعدل الله؛ فيها تناقضات عقلية صريحة لا يسعنا إلا رفضها.¹
والقرآن عند العلمانيين ليس إلهي المنشأ، وإنما هو بشري المصدر، ويقدم خطاباً أسطورياً خرافياً، والمعلومات التاريخية القرآنية غير دقيقة، ويجب مناقشتها على ضوء المعارف التاريخية الأخرى، وفيه زيادات ونقص من جماعات لها مصالح معينة، بل هناك شك في ثبوت القرآن.²

ثم تطالوا على شخص النبي ﷺ، فقالوا إن محمداً في الإرهاصات الأولى من حركته مرَّ بأحوال من الشك والارتباب فيما نيظ به من مهمات تبشيرية إنذارية.³
وتفاصيل العبادات من الصلاة والصوم والحج وغيرها؛ لم تكن ملزمة في عهد الرسول، بل لم تكن ثابتة في حياته، وإنما كانت متغيرة بحسب عوامل عدة، وممكن أن يكون الرسول قام بها أو تصور المسلمون أنه قام بها.⁴

ويرون الفقه الإسلامي قانوناً تمييزياً في أساسه، وأن قوانينه جائرة، بالغة القسوة، لا مساواة فيها، وهو مجرد إنجاز بشري محض قد تجاوزه الزمن تجاوزاً كلياً.⁵
كل هذا وغيره يوجب على الدعاة تطوير خطابهم الدعوي؛ ليكون في المستوى المطلوب لدحض افتراءات العلمانيين، والتصدي لهجمات الغربيين، وقديماً قال علماؤنا رحمهم الله: "ما لا يتم الواجب إلا به فهو واجب".⁶

3. تطوير الخطاب الدعوي ضرورة؛ لأن عقلية اليوم تختلف عن عقلية الأمم:

¹ يُنظر: صادق جلال العظم، نقد الفكر الديني، (بيروت: دار الطليعة، ط10، 2009)، ص50.
² يُنظر: مصطفى باجو، العلمانيون العرب، (القاهرة: المكتبة الإسلامية، ط1، 2011)، ص129.
³ يُنظر: طيب تيزيني؛ مقدمات أولية في الإسلام المحمدي الباكر نشأة وتأسيساً، (دمشق: دار دمشق، ط1، 1994)، ج4، ص522.
⁴ يُنظر: عبد الحميد الشرفي، الإسلام بين الرسالة والتاريخ، (بيروت: دار الطليعة، ط2، 2008)، ص121.
⁵ يُنظر: محمد الشرفي، الإسلام والحرية الالتباس التاريخي، (تونس: دار الجنوب، د.ط، 2009)، ص127.
⁶ ابن أمير حاج، محمد بن محمد، التقرير والتحبير، (بيروت: دار الفكر، 1417هـ/1996م)، ج2، ص194.

حاجات الناس اليوم تختلف عن حاجتهم بالأمس، ووسائل الإقناع اليوم تختلف عن وسائل الأمس، وعوائد اليوم تختلف عن عوائد الأمس، فلزم أن يحدث تجديد للخطاب الدعوي حتى يكون قادرًا على الإقناع والتأثير والتفاعل مع متطلبات الناس وحاجاتهم وعوائدهم، وهذا مطلوب حتى لا يتهم النص الشرعي بالجمود والتخلف عن مواكبة العصر ومعالجة ما يطرأ فيه من مستجدات، والعجز عن إيجاد البدائل المناسبة، وقد فطن الإمام عمر بن عبد

العزير إلى ذلك، فقال: "تحدث للناس أقضية بقدر ما أحدثوا من الفجور".¹

وتبعه ابن قيم الجوزية، فقال: "ومن أفتى الناس بمجرد المنقول في الكتب على اختلاف عرفهم وعوائدهم وأزمنتهم وأحوالهم وقرائن أحوالهم؛ فقد ضل وأضل، وكانت جنايته على الدين أعظم من جناية من طبب الناس كلهم على اختلاف بلادهم وعوائدهم وأزمنتهم وطبائعهم بما في كتاب من كتب الطب على أبدانهم، بل هذا الطبيب الجاهل، وهذا المفتي الجاهل أضّر ما على أديان الناس وأبدانهم".²

4. تطور الحروب الحديثة على العالم الإسلامي:

منذ الحملة الفرنسية على مصر 1798 لم تعد الحروب تقتصر على القتال بالسيف واحتلال الأرض، ونهب الثروات فحسب، وإنما زادت على ذلك كله، وتميزت بالفكر الذي جاء ليحتل العقل أيضًا؛ كي يتأبد احتلال الأرض، ونهب الثروات.³

وهذا يوجب على العلماء ضرورة تطوير الخطاب الدعوي؛ لأنه السبيل لتقديم البديل الإسلامي تلبيةً لاحتياجات الواقع الجديد، وهذا ما نادى به الشيخ حسن العطار منذ أن

¹ الزركشي، محمد بن بشار، البحر المحيط، تحقيق: محمد تامر، (بيروت: دار الكتب العلمية، 1421هـ/2000م)، ج1، ص131؛ محمد الطاهر بن عاشور، مقاصد الشريعة، تحقيق: محمد الحبيب ابن الخوجة، (قطر: وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، 1425هـ/2004م)، ج2، ص542.

² ابن قيم الجوزية، محمد بن أبي بكر، إعلام الموقعين عن رب العالمين، تحقيق: طه عبد الرؤوف سعد، (بيروت: دار الجليل، 1973)، ج3، ص78.

³ يُنظر: عمارة، الخطاب الديني بين التجديد الإسلامي والتبديد الأمريكي، ص11.

احتك بالحملة الفرنسية، فقال: "إن بلادنا لا بد أن تتغير ويتجدد بها من العلوم والمعارف ما ليس فيها".¹

5. انتشار ظاهرة التكفير:

أدى الوقوف عند ظاهرية بعض النصوص القرآنية والأحاديث الشريفة إلى انتشار ظاهرة التكفير لأفراد المجتمع المسلم من أناس غير متخصصين ساعدهم الأعداء والعلمانيون على الظهور الإعلامي، وتقديمهم للمجتمع على أنهم يمثلون الخطاب الإسلامي، ويتحدثون باسمه، وانتشرت على ألسنتهم الفتاوى الشاذة، والتسرع في إصدار الأحكام التي تسيء للدين، مما يوجب على المخلصين تطوير الخطاب الدعوي لتصحيح الفكر، وصيانة الأدلة الشرعية عن استعمالها في غير موضعها.

المشروعات الإصلاحية للخطاب الدعوي

هي بيت القصيد، وجوهر مشكلته، وفي تقديري أن الخطاب الدعوي لا بد أن يمر مشروعه الإصلاحية عبر مسارين متوازيين؛ أحدهما على مستوى الفرد (الداعية نفسه)، والآخر على مستوى الدول الإسلامية.

أولاً: المشروع الإصلاحية للفرد

يحتاج الداعية الذي يتصدر لتبليغ الإسلام إلى جرعات إصلاحية تتناسب وحجم المسؤولية التي كُلف بها، وهي مشروعات بعضها يتعلق بمكنون قلبه وباطنه، وبعضها يتعلق بمهاراته وقدراته.

1. ما يتعلق بالفرد ذاته: هناك صفات كثيرة يجب أن يتصف بها كل من يتصدر للخطاب الدعوي، لا نستطيع إحصاءها تفصيلاً، ولكن من أكثرها طلباً:

أ. أن يجدد إخلاصه قبل العمل وفي أثنائه وبعده؛ لأن الإخلاص أساس قبول العمل عند الله تعالى، والمؤثر في نفوس المستمعين؛ لذا دأب الصحابة والتابعون على التذكير

¹ المرجع السابق، ص11.

به دوماً، وحديث النية غني عن البيان، وعن ابن مسعود قال: "لا ينفع قول إلا بعمل، ولا ينفع قول ولا عمل إلا بنية، ولا ينفع قول ولا عمل ولا نية إلا بما وافق السنة".¹ والإخلاص أشد ميادين الجهاد على الداعية في بداية دعوته؛ لأنه يحتاج إلى مدة طويلة من مران النفس وتهذيبها حتى تنقاد له، وتتخلص من شهوات العجب والغرور وحب الظهور، فعن يوسف بن أسباط قال: "تخلص النية من فسادها أشد على العاملين من طول الاجتهاد".²

ب. أن يكون الداعي مستوفياً مقومات دعوته وأركانها، فالداعي الذي يقوم بأداء رسالته - التي هي في الأصل وظيفة رسل الله - يحتاج إلى عدة قوية من الفهم الدقيق، والإيمان العميق، والاتصال الوثيق بالله تعالى، هذه مقومات عدة الداعي وأركانها، وإذا فقدتها لم يغن عنها شيء آخر، وإذا ضعفت معانيها في نفسه فعليه أن يقويها.³

ج. أن يكون صادقاً في خطابه أميناً على شريعة الله متجرداً من هواه الشخصي، فيجتنب الكذب والتدليس، وخلق الأحاديث ليلفت إليه الأنظار، أو يصنع شهرة زائفة بالكذب على الله ورسوله، أو يؤيد به حزباً، أو طائفة أو فرقة معينة، فعن ابن هبيّة قال: سمعت شيخاً من الخوارج تاب ورجع وهو يقول: "إِنَّ هَذِهِ الْأَحَادِيثَ دِينٌ فَأَنْظَرُوا عَمَّنْ تَأْخُذُونَ دِينَكُمْ، فَإِنَّا كُنَّا إِذَا هَوَيْنَا أَمْرًا صَبَرْنَا حَدِيثًا".⁴

د. أن يكون زاهداً ورعاً قصير الأمل غنياً عفيفاً عما في أيدي الناس، فقد جاء في الحديث النبوي عن أبي سعد الساعدي عن النبي ﷺ: «أَزْهَدْ فِي الدُّنْيَا يُجِبُّكَ اللَّهُ،

¹ ابن رجب، عبد الرحمن بن أحمد، جامع العلوم والحكم، تحقيق شعيب الأرنؤوط، (بيروت: مؤسسة الرسالة، ط7، 1422هـ/2001م)، ص70.

² المصدر السابق، ص70.

³ يُنظر: زيدان، أصول الدعوة، ص325.

⁴ الخطيب البغدادي، أحمد بن علي، الكفاية في علم الرواية، تحقيق: أبي عبد الله السورقي؛ إبراهيم حمدي المدني، (المدينة المنورة: المكتبة العلمية، د.ت)، ص23.

وَأَزْهَدُ فِيمَا فِي أَيْدِي النَّاسِ يُجِبُّوكَ»،¹ فيجب على الداعية أن يكون مستغنياً عن الخلق؛ ليكون عبداً حراً لله تعالى ليس لأحد عليه منة، يقول ابن تيمية: "قال الجنيد: لا يكون العبد عبداً حتى يكون مما سوى الله تعالى حراً".²

هـ. أن يكون حسن السمات والهيئة، جميل الثوب، طيب البدن وقوراً؛ لأنه يمثل الإسلام في مظهره وجماله ونظافته ووقاره.

من وصايا الإمام أبي حنيفة رحمه الله: "ولا تضحك، ولا تتبسم بين يدي العامة، ولا تكثر الخروج إلى الأسواق، ولا تكلم المراهقين؛ فإنهم فتنة، ولا بأس أن تكلم الأطفال وتمسح رؤوسهم، ولا تمش في قارعة الطريق مع المشايخ والعامة؛ فإنك إن قدمتهم ازدري ذلك بعلمك، وإن أخرتهم ازدري بك من حيث إنه أسن منك".³

و. أن يكون متواضعاً غير مستكبر؛ لأن من طبيعة الناس التي جبلهم الله عليها أنهم لا يقبلون قول من يستطيل عليهم، ويحتقرهم ويستصغرهم ويتكبر عليهم، وإن كان ما يقوله حقاً وصدقاً،⁴ وقد روى عِيَاضُ بْنُ جَمَارٍ عَنِ النَّبِيِّ ﷺ أَنَّهُ حَطَبَهُمْ فَقَالَ: «إِنَّ اللَّهَ عَزَّ وَجَلَّ أَوْحَى إِلَيَّ أَنْ تَوَاضَعُوا، حَتَّى لَا يَفْخَرَ أَحَدٌ عَلَيَّ أَحَدٍ». ⁵

ثانياً: ما يتعلق بمهارة الداعي:

صفات تكتسب بالخبرة والتجربة وطول المراس في العمل الدعوي، ومن أهمها ما يأتي:
أ. الإلمام التام بالتخصص الدقيق، حتى لا يكون متطفلاً حاطباً بليل، يهرف بما لا

¹ ابن ماجة، محمد بن يزيد، السنن، تحقيق جمع من المحققين، (القاهرة: دار الرسالة العالمية، ط1، 1430هـ/2009م)، باب الزهد في الدنيا، ج5، ص225.

² ابن تيمية، مجموع الفتاوى، ج10، ص59.

³ ابن نجيم، زين الدين بن إبراهيم، الأشباه والنظائر على مذهب أبي حنيفة النعمان، (بيروت: دار الكتب العلمية، 1400هـ/1980م)، ص428-429.

⁴ يُنظَر: زيدان، أصول الدعوة، ص363.

⁵ سنن ابن ماجة، باب البراءة من الكبر والتواضع، ج5، ص276، رقم الحديث 4180.

يعرف، ولا نبالغ إذا قلنا إن أكثر مظاهر انحراف الخطاب الدعوي تبدو في غير المتخصصين بعلوم الشريعة، فلا بد للداعية من أن يمتلك أدوات الفقه ومفاتيحه، وأن يكون على معرفة بدقيق علومه، فيبرع في فقه المقاصد، ويفهم فقه المصالح والمفاسد، وينتجح المناط في فقه المال، ويلم بفقه الواقع والأحوال، وإلا كان كمن يحاول المشي فوق الماء، فهو غارق لا محالة.¹

ب. أن يكون ملماً بالواقع المحيط به وبالقضية التي يتحدث فيها وبعوائد المجتمع وأعرافه، فلا يصادم الأعراف المشروعة قبل إفتاء الناس؛ "لأن من أفتى الناس بمجرد المنقول في الكتب على اختلاف عرفهم وبعوائدهم وأزمنتهم وأحوالهم وقرائن أحوالهم؛ فقد ضل وأضل، وكانت جنايته على الدين أعظم من جناية من طيب الناس كلهم على اختلاف بلادهم وبعوائدهم وأزمنتهم".²

ج. أن ينطلق في خطابه من مآلات فقهية ثلاثة؛ فقه الموازنات، وفقه الواقع، وفقه المآلات، وهذه الثلاثة يجمعها ما يعرف باسم (فقه الدعوة)، ومعناه العلم بالأحكام الشرعية العملية المتعلقة بمقاصد تبليغ الإسلام للناس ووسائله، وتعليمهم إياه، والإنكار على من خالفه منهم بأيسر طريق، وأقوم حجة.³

د. أن يكثر من التأسيس والتدليل، ولا يعتمد على منشور الكلام، وارتجاله، فقد روى الإمام ابن حنبل عن أبيه:⁴

دِينُ النَّبِيِّ مُحَمَّدٍ آثَارٌ نَعَمَ الْمَطِيئَةُ لِلْفَتَى الْأَخْبَارُ

¹ يُنظر: أم كلثوم بنت يحيى، "اعتبار المال في فقه الدعوة"، مجلة حوليات جامعة طاهري محمد بشار، الجزائر، العدد 10، 2011، ص4.

² ابن قيم الجوزية، إعلام الموقعين، ج3، ص78.

³ يُنظر: عابد عبد الله الشبتي، قواعد وضوابط فقه الدعوة عند شيخ الإسلام ابن تيمية، (جدة: دار ابن الجوزي، 2009)، ص98.

⁴ ابن قيم الجوزية، إعلام الموقعين، ج1، ص79.

لَا تُخَدَعَنَّ عَنِ الْحَدِيثِ وَأَهْلِهِ فَالرَّأْيُ لَيْلٌ وَالْحَدِيثُ نَهَارٌ
وَأَرْبَعًا جَهْلُ الْفَتَى طُرُقَ الْهُدَى وَالشَّمْسُ طَالِعَةٌ هَا أَنْوَارٌ

هـ. أن يراعي درجات تغيير المنكر، فلا يقدم درجة على درجة، قال ابن القيم: "إذا كان إنكار المنكر يستلزم ما هو أنكر منه، وأبغض إلى الله ورسوله؛ فإنه لا يسوغ إنكاره، وإن كان الله يبغضه ويمقت أهله"،¹ ثم يبين مراتب المنكر وحكم كل مرتبة، فيقول: "لإنكار المنكر أربع درجات، فإنكار المنكر أربع درجات؛ الأولى أن يزول ويخلفه ضده. الثانية أن يقل وإن لم يزل بجملته. الثالثة أن يخلفه ما هو مثله. الرابعة أن يخلفه ما هو شر منه، فالدرجتان الأوليان مشروعتان، والثالثة موضع اجتهاد، والرابعة محرمة".²

و. أن يقدر المدعو الذي أمامه ولا يفترض جهله أو انتقاصه، بل عليه أن يستمع إليه وينصت، ولو كان أقل منه قدرًا، قال عطاء بن أبي رباح: "إن الشاب ليحدثني بحديث فاستمع له كأني لم أسمعه، ولقد سمعته قبل أن يولد"، ثم روى بإسناده عن خالد بن صفوان، قال: "إِذَا رَأَيْتَ مُحَدِّثًا يُحَدِّثُ حَدِيثًا قَدْ سَمِعْتَهُ أَوْ يُخْبِرُ بِخَبْرٍ قَدْ عَلِمْتَهُ، فَلَا تُشَارِكْهُ فِيهِ حِرْصًا عَلَى أَنْ يَعْلَمَ مَنْ حَضَرَكَ أَنَّكَ قَدْ عَلِمْتَهُ، فَإِنَّ ذَلِكَ خِفَّةٌ فِيكَ وَسُوءٌ أَدَبٍ".³

ز. أن يميز بين ما يسمع وبين ما يجب أن يقال وبين ما يجب أن يطبق، فليس كل ما يسمع يقال، ولا كل ما يقال يجب تطبيقه كله؛ لأن الظروف وأحوال المخاطبين قد لا تساعد على فهم ما يقول، وربما كان كلامه فتنه لبعضهم، وتنفيرًا لهم؛ لذا ذكر الإمام البخاري قول علي بن أبي طالب عليه السلام: "حدثوا الناس بما يعرفون، أتحبون أن

¹ المصدر السابق، ج3، ص4.

² السابق نفسه.

³ محمد بن مفلح، الآداب الشرعية، تحقيق: شعيب الأرنؤوط؛ عمر القيام، (بيروت: مؤسسة الرسالة، ط3، 1419هـ/1999م)، ج2، ص163.

يُكذِبُ اللهُ وَرَسُولُهُ؟!"¹ وقول عبد الله بن مسعود: "مَا أَنْتَ بِمُحَدِّثٍ قَوْمًا حَدِيثًا لَا تَبْلُغُهُ عُقُوبَتُهُمْ، إِلَّا كَانَ لِبَعْضِهِمْ فِتْنَةٌ"².

ح. أن يوازن في الخطاب الدعوي بين الأصالة والحداثة، فالأصالة تمثل ثوابت الشرع، والحداثة تتمثل في متغيرات العصر.

ط. أن يكون الخطاب مرتبطاً ارتباطاً وثيقاً بواقع المجتمع وقضاياه، ومعالجة مشاكله وهمومه، فيحدث التفاعل بين الداعي والمدعو؛ لأن وظيفة الخطاب تطيب المريض، وتضميد الجراح، وإصلاح المفسد، وتقوية المصلح، وإنقاذ الغريق، وإرشاد الضال، وهداية الحيران، فإذا بُعِدَ الخطاب عن واقع المدعو ومعاناته؛ فإن المدعو لا يعبأ به، ويصبح وقت الخطاب واحة للاستجمام والراحة.

ي. أن يسترشد بطريقة القرآن في مخاطبته الفطرة، وفي ربط الإنسان بالكون وما فيه من آيات، وفي طريقته في الإقناع، وفي جمعه بين مخاطبة العقل، ومخاطبة المشاعر، وفي بنائه على قاعدة الربوبية المتمثلة في الخلق والرزق والإنعام، وغير ذلك مما تميز به الأسلوب القرآني.³

ك. أن يجنب الخطاب الدعوي المذهبية أو الحزبية التي ينتمي إليها الداعي؛ لأن هذا المسلك يضيق على المخاطبين بالدعوة ما وسعه الدين عليهم، فتنفر منه فطرياً، وتأباه طابعهم، ومن ثم لا يتأثرون به، بل ربما يكون لديهم موضع تهمة.⁴

ل. أن يكون ملتزماً بأداب مراعاة الخلاف، فلا يضيق ذرعاً بمن خالفه، ويترك الجدل

¹ صحيح البخاري، كتاب العلم، باب مَنْ حَصَّ بِالْعِلْمِ قَوْمًا دُونَ قَوْمٍ كَرَاهِيَةً أَلَا يَفْهَمُوا، ج1، ص37.

² مسلم بن الحجاج، المسند الصحيح، تحقيق: محمد فؤاد عبد الباقي، (بيروت: دار إحياء التراث العربي، د.ت)، مقدمة الإمام مسلم، بابِ النَّهْيِ عَنِ الْحَدِيثِ بِكُلِّ مَا سَمِعَ، ج1، ص11.

³ يُنْظَرُ: عطية عدلان، "تجديد الخطاب الدعوي في المرحلة القادمة"، شبكة الألوكة، النشر في 1434/7/7هـ.

⁴ يُنْظَرُ: عطية عدلان، "تجديد الخطاب الدعوي: التحديات والآمال"، مجلة البيان، العدد 314، التصفح في

والمناظرة والمحاورة، وذلك ما يدل عليه حديث أنس بن مالك عن رسول الله ﷺ، قال: «مَنْ تَرَكَ الْكَذِبَ وَهُوَ بَاطِلٌ بُنِيَ لَهُ فِي رَيْضِ الْجَنَّةِ، وَمَنْ تَرَكَ الْمِرَاءَ وَهُوَ مُحِقٌّ بُنِيَ لَهُ فِي وَسْطِ الْجَنَّةِ، وَمَنْ حَسَنَ خُلُقَهُ بُنِيَ لَهُ فِي أَعْلَاهَا».¹

م. أن يكون الخطاب موجهاً للقضايا الكلية لا الفرعية، فشغل الناس بقضايا فرعية وخلافية هو في الحقيقة خيانة للأمة، وإهدار لطاقتها، وشغل لها عن القضايا المصيرية التي تحيط بها من كل جانب، وتعمل على استباحة بيضتها، وانتهاك حرمتها، ورحم الله شيخ الإسلام ابن تيمية عندما ترك الحديث والجدال مع الروافض والصوفية وغيرهم، وتفرغ لمواجهة التتار الذين جاؤوا من كل فجٍّ عميق لاجتثاث الإسلام من جذوره، وكان ينهى أصحابه عن التعرض لمن يتناولون المحرمات حتى لا يتفرغوا لسفك الدماء وسبي النساء، وهذا من فقه الأولويات، وتقديم المصالح على المفاسد، قال رحمه الله: "مررت أنا وبعض أصحابي في زمن التتار يقوم منهم يشربون الخمر، فأنكر عليهم من كان معي، فأنكرت عليه، وقلت له: إنما حرم الله الخمر؛ لأنها تصدُّ عن ذكر الله وعن الصلاة، وهؤلاء يصدِّهم الخمر عن قتل النفوس وسبي الذرية وأخذ الأموال، فدعهم".²

ن. الاهتمام بالدورات التدريبية التي تعمل على تطوير وسائل الخطاب الدعوي، وتقوي قدراته الخطابية، حتى يصل الخطاب للناس في أجود صورة وأفضل تأثير؛ لأن الدورات نقلُ خبرات السابقين وتجاربهم، والاهتمام بما يجنب الداعية كثيراً من المعوقات التي تؤثر في خطابه، وتجعله يصل إلى قلوب الناس من أقصر طريق.

س. الاهتمام بتنوع أسلوب الخطاب القولي بين الترغيب والترهيب والتيسير

¹ الترمذي، محمد بن عيسى، الجامع الكبير (سنن الترمذي)، حققه وخرج أحاديثه وعلق عليه: بشار عواد معروف، (بيروت: دار الغرب الإسلامي، د.ت)، أبواب البر والصلة، باب ما جاء في المِرَاءِ، ج4، ص358.

² ابن تيمية، أحمد بن عبد الحلیم، تحقيق الحسبة، حققه وعلق عليه: علي بن نايف الشحود، (د.م: د.ن، ط2، 1428هـ/2007م)، ص174.

والتخفيف، وكذلك استعمال جميع وسائل الخطاب البياني العملي المتاحة اقتداءً بالنبي ﷺ الذي كان ينوع خطابه الدعوي بكل الوسائل المتاحة في عصره، فتارة يكون الخطاب بالكتابة والمراسلة للملوك والحكام يدعوهم للإسلام، وتارة يكون باستخدام العصا والنكت على الأرض لإثارة الانتباه، وعن علي رضي الله عنه، قال: "كنا جلوساً مع النبي ﷺ، وَمَعَهُ عُوْدٌ يَنْكُثُ فِي الْأَرْضِ، وَقَالَ: «مَا مِنْكُمْ مِنْ أَحَدٍ إِلَّا قَدْ كُتِبَ مَقْعَدُهُ مِنَ النَّارِ أَوْ مِنَ الْجَنَّةِ».¹

وتارة يكون الخطاب بتناول قشة أو شعرة أو غيرها للمبالغة فعن عمرو بن عَبَسَةَ، قال: "صلى بنا رسول الله ﷺ إلى بعير من المغنم، فلما سلم أخذ وَبَرَةً مِنْ جَنْبِ الْبَعِيرِ، ثم قال: «وَلَا يَحِلُّ لِي مِنْ غَنَائِمِكُمْ مِثْلُ هَذَا إِلَّا الْخُمْسُ، وَالْخُمْسُ مَرْذُودٌ فِيكُمْ»".²

وتارة باستخدام الإصبع لتأكيد الأمر وإثباته، فعن طارق بن عبد الرحمن القرشي قال: "جاء رافع بن رفاعه إلى مجلس الأنصار، فقال: لقد نمانا نبي الله ﷺ اليوم، فذكر أشياء، وَهَى عَنْ كَسْبِ الْأُمَّةِ إِلَّا مَا عَمِلْتَ بِيَدِهَا، وَقَالَ: هَكَذَا بِأَصَابِعِهِ، نَحْوُ الْحَبْرِ وَالْعَزْلِ وَالنَّقْشِ".³

وتارة يكون بالإفادة من الوقائع والحوادث والنوازل الحية، فعن جابر بن عبد الله أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ ﷺ مَرَّ بِالسُّوقِ دَاخِلًا مِنْ بَعْضِ الْعَالِيَةِ، وَالنَّاسُ كَنَفْتُهُ، فَمَرَّ بِجَدِي أَسَكَّ مَيِّتٍ، فَتَنَاوَلَهُ فَأَحَدَ بِأُذُنِهِ، ثُمَّ قَالَ: «أَيُّكُمْ يُحِبُّ أَنْ هَذَا لَهُ بِدِرْهَمٍ؟»، فَقَالُوا: «مَا نُحِبُّ أَنَّهُ لَنَا بِشَيْءٍ، وَمَا نَصْنَعُ بِهِ؟»، قَالَ: «أَتُحِبُّونَ أَنَّهُ لَكُمْ؟»، قَالُوا: «وَاللَّهِ لَوْ كَانَ حَيًّا، كَانَ عَيِّبًا فِيهِ؛ لِأَنَّهُ أَسَكَّ، فَكَيْفَ وَهُوَ مَيِّتٌ؟»، فَقَالَ: «فَوَاللَّهِ لِلدُّنْيَا أَهْوَنُ عَلَيَّ اللَّهُ مِنْ هَذَا عَلَيْكُمْ»⁴، وعن أبي هريرة أن رسول الله ﷺ مَرَّ عَلَى صَبْرَةٍ طَعَامٍ، فَأَدْخَلَ يَدَهُ فِيهَا، فَتَالَتْ

¹ صحيح البخاري، كتاب القدر، باب ﴿وَكَانَ أَمْرُ اللَّهِ قَدْرًا مَقْدُورًا﴾، ج8، ص123.

² سنن أبي داود، كتاب الجهاد، باب في الإيمان يستأثر بشيء من الفئء لنفسه، ج3، ص82.

³ سنن أبي داود، أبواب الإجارة، باب في كسب الإماء، ج3، ص267، رقم الحديث 3426.

⁴ صحيح مسلم، كتاب الزهد والرفائق، ج4، ص2272، رقم الحديث 2957، و(الأسك) صغير الأذنين.

أَصَابِيَهُ بَلَاءً، فَقَالَ: «مَا هَذَا يَا صَاحِبَ الطَّعَامِ؟»، قَالَ: «أَصَابَتْهُ السَّمَاءُ يَا رَسُولَ اللَّهِ»، قَالَ: «أَفَلَا جَعَلْتَهُ فَوْقَ الطَّعَامِ كَيْ يَرَاهُ النَّاسُ، مَنْ عَشَّ فَلَيْسَ مِنِّي».¹

وفي عصرنا تتعدد الوسائل الدعوية ما بين مقالة، وكتاب، وحديث تلفازي أو إذاعي أو شبكي، ومناظرة علمية، ومطوية، ولوحة إرشادية في الطرقات، والميادين العامة، والمنتزهات، والأندية، وملصقات في المحلات، والطرق العامة، والمباني، والجبال المرتفعة، وفي لوحات الهواتف، والهدايا، ولعب الأطفال، وأناشيد، وأفراح، وأشرطة تسجيل في وسائل النقل العامة، والخاصة، وشركات الطيران، وسفن الملاحة، ونحوها مما هو مسموح به قانوناً أو بأجر.

ع. أن يجتهد قدر المستطاع لإتقان لغة أجنبية أخرى يستطيع من خلالها توصيل الرسالة الصحيحة عن الإسلام، والرد على الشبهات التي تصدر عن أهل هذه اللغة، وقد حث الرسول الكريم على ذلك منذ صدر الدعوة، فقد روى زَيْدُ بْنُ ثَابِتٍ: "قَالَ لِي رَسُولُ اللَّهِ ﷺ: «تُحْسِنُ السُّرِّيَانِيَّةَ؟ إِهْمَا تَأْتِينِي كُتُبٌ»، قُلْتُ: لَا. قَالَ: «فَتَعَلَّمْتَهَا»، فَتَعَلَّمْتُهَا فِي سَبْعَةِ عَشَرَ يَوْمًا».²

ثالثاً: مشروعات إصلاحية واجبة على الدولة

لا يمكن أن يكون تطوير الخطاب الدعوي بتمامه إلا إذا تدخلت في ذلك الدولة الإسلامية بإرادة صادقة وعزيمة قوية، وأبرز ما تقوم به الدولة في هذا المجال من مشروعات تطويرية ما يأتي:

1. إنشاء قناة أو عدة قنوات إعلامية متخصصة في الخطاب الدعوي:

فيعرض فيها المادة أساتذة متخصصون مشهود لهم بالكفاءة العلمية، والسيرة الذاتية

¹ المصدر السابق، كتاب الإيمان، باب قول النبي ﷺ: «مَنْ عَشَّنَا فَلَيْسَ مِنَّا»، ج 1، ص 99، رقم الحديث 102.

² مسند الإمام أحمد، مسند الأنصار، حديث زيد بن ثابت، ج 35، ص 463، رقم الحديث 21587.

المحمودة، فالواقع المشاهد أن الخطاب الدعوي الذي يراه المشاهد عبر القنوات الإعلامية لا يرقى إلى مستوى الخطاب غير الإسلامي الذي يبيث عبر أثير قنوات غير إسلامية، إضافة إلى أن الخطاب الدعوي تحول جزء كبير منه إلى سجل من الجدال والمناظرات والتناقضات، وأحياناً يسخر لخدمة حزب بعينه، ويتناول المخالفين له بالهمز واللمز بألفاظ لا تليق مع آداب الإسلام وتعاليمه الحنيفة.

2. أن تعمل الدولة الإسلامية على تقوية إرسال إذاعات القرآن الكريم، وبلغات متعددة:

وذلك حتى تصل إلى البلاد والدول المحرومة من فهم الإسلام فهماً سليماً يدفعهم للمحافظة على عقيدتهم والتمسك بها، فوصول الخطاب الدعوي الإذاعي إلى مسلمي بورما، والفلبين، وكمبوديا، ودول البلقان، وشرقي آسيا، ونحوها؛ يكاد يكون منعدماً، وقد أصبح المسلمون في هذه الدول يعتمدون على المتعلمين من أهل بلادهم، ومعظمهم لم يأخذ الحظ الوافر والراسخ من العلم الشرعي، ومن يذهبون في بعثات تعليمية في الدول العربية لتعلم علوم الشريعة؛ أكثرهم إذا رجعوا إلى بلادهم لا يعملون في مجال تخصصهم لأنهم لا يتوفر لهم العمل المناسب، فهذه الدول لا تعين أصحاب هذه التخصصات الدينية، ومن يعمل منهم يكون راتبه من مصارف الزكاة، ومما يجمع من صدقات في المساجد.

ولا شك أن تعزيز إرسال القنوات الإسلامية في الدول القريبة من هذه الدول؛ سيحل كثيراً من المشاكل الدينية التي تعاني منها الأقليات المسلمة، حتى يكونوا قادرين على مجابهة السيل الجارف من الملحدين والمتطرفين والمناوئين الذين يعملون بكل طاقتهم على استئصالهم شأفتهم والتخلص منهم.

3. أن تقوم الدولة بتهيئة وتخصيص لفئة تعكف على الدراسة والمتابعة والتحصيل والاستنتاج:

فيكون هناك ملائمة بين الفكر والبيئة، وتعادل الآراء، وبخاصة إذا عرفنا أن التخصص في

كل شيء مطلوب، وعمل عظيم يؤتي ثمرة طيبة؛ لذلك ندب الحق سبحانه وتعالى جماعة من الناس تهب نفسها لحمل الرسالة والدعوة إليها، قال تعالى: ﴿وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ﴾ [آل عمران: 104].¹ ولغلا يكون الأمر على الإطلاق بين الناس، ويتخلى الشخص عن المسؤولية لغيره، فيضيع الحق، ويعلو الباطل؛ نبهنا سبحانه إلى أنه لا بد من قيام نفر يتفقهون في الدين، ويتعرفون الحلال والحرام، ويشرحون الآيات القرآنية والسنة النبوية، حتى يتحدد الأمر وتتضح المسائل، ولا يضيع الحق بين التسبب والإهمال، قال تعالى: ﴿فَلَوْلَا نَفَرَ مِنْ كُلِّ فِرْقَةٍ مِّنْهُمْ طَائِفَةٌ لِّيَتَفَقَّهُوا فِي الدِّينِ وَلِيُنذِرُوا قَوْمَهُمْ إِذَا رَجَعُوا إِلَيْهِمْ لَعَلَّهُمْ يَحْذَرُونَ﴾ [التوبة: 122].²

4. الاهتمام بالدعاة مادياً:

بأن يكونوا أغنياء من التعفف من خلال موارد الزكاة والأوقاف إذا عجزت الدولة عن تحسين ظروفهم المادية والاجتماعية.

5. تحسين صورتهم في الإعلام وإعلاء مكانتهم وتقديرهم:

يكون ذلك بتغيير المفهوم النمطي الذي غرسه الأعداء عن صورة الدعاة، فقد شوهوا صورتهم، وأشاعوا حولهم جوًّا من الافتراء عليهم بالنكت والسخرية، ونذكر في هذا المقام ما كان يظهر في الجرائد عن صورة الشيخ متلوف، ومجلة "البعكوكوة"³ دورها بارز جدًّا في هذا الميدان.⁴

6. أن تقوم الدولة بإمداد الدعاة بمكتبة تراثية وأخرى إلكترونية:

¹ يُنظر: منصور الرفاعي عبيد، الدعاة والتنمية الاجتماعية، (القاهرة: مكتبة الدار العربية للكتاب، ط1، 1418هـ/1997م)، ص33.

² يُنظر: المرجع السابق، ص34.

³ مجلة مصرية ساخرة للأستاذ عبد الله أحمد عبد الله، بدأت عام 1934، واستمرت بقوة حتى عام 1953م، لمزيد تفاصيل يُنظر: عبد الرحمن بكر، البعكوكوة وتاريخ الصحافة الساخرة في مصر، (القاهرة: مكتبة جزيرة الورد، ط1، د.ت)، ص6، والكلمة تُنطق بضم الباء وفتحها بوزن (فعلولة)، بمعنى الجلبة والاختلاط والصبح، يُنظر: ابن منظور، لسان العرب، ج10، ص401.

⁴ يُنظر: عبيد، الدعاة والتنمية الاجتماعية، ص38.

وأن تشتملا على كل جديد معاصر من موضوعات مستجدة تعالج قضايا الأمة، لئلا يكون الداعي بعيداً عن واقع أمته وقضاياها الفكرية، ولا سيما الموضوعات التي تثير الشبهات والشكوك في العقيدة، والقرآن، والحدود، وقضايا المرأة، وقضايا المعاملات المعاصرة بمختلف أنواعها من مصارف، وأوراق مالية، وبورصات، وسندات، وكذلك القضايا الطبية المعاصرة... إلخ.

7. أن تقوم الدولة بعقد دورات وندوات دولية مع كبار العلماء:

فيلتقي فيها الدعاة مع العلماء وجهًا لوجه، يناقشون مستجدات الساحة في الدعوة وتطوراتها، ويطلعون على أحدث الوسائل التدريبية لتطوير الخطاب الدعوي، ومعالجة القضايا التي تقف حجر عثرة أمام نجاحه.

8. أن تقوم الدول بطباعة معجم دعوي:

وذلك على غرار المعجم الاقتصادي، والمعجم السياسي، والمعجم الاجتماعية واللغوية، وهو مطلب مهم يساهم في إمداد الدعاة بالمادة العلمية المحددة في الموضوعات التي يختارونها، وتوفر لهم الوقت في البحث في المكتبات، وربما لا يستطيعون الوصول إلى مادتهم المطلوبة.

9. أن تعمل الدولة على مشاركة الدعاة في حل مشاكل المجتمع مشاركة إلزامية تنفيذية: أي أن يكون للدعاة دور مؤثر ملزم قانونيًا في حلّ قضايا الأحوال الشخصية التي تقوم بها المحاكم، وبخاصة في الدائرة التي يقيم فيها الداعية، وهذا المشروع يحقق هدفين:

- تخفيف العبء عن المحاكم، واختصار الوقت والمال للمتخاصمين.
- ربط الداعية بالمجتمع ارتباطًا روحياً يجعله أكثر تأثيراً وحيوية وتقديرًا في نظر المجتمع.

10. أن تقوم الدولة باستبانة دورية سنوية لرأي المجتمع:

وذلك لتتأكد من مدى تأثير الخطاب الدعوي في بعض الأشخاص، ومنح جائزة تقديرية ونقدية تتناسب ومقام الداعية.

11. أن تحرر الدولة من قبضتها الرقابية على الدعاة وتقف موقف المحايد بينهم وبين

المجتمع:

فلا يمكن لخطاب دعوي أن يتطور في ظل رقابة أمنية تجعل الداعية يحجم عن تبليغ كلمة الحق خوفًا على مستقبله ورزقه، وليكن المجتمع، والجهات الدينية، والمختصة هي الرقيب، والحكم على صلاحية الخطاب من عدمه.

خاتمة

فيما يأتي إجمال أهم النتائج التي توصل إليها البحث:

1. المقصود بالخطاب الدعوي كل وسيلة مشروعة يتبعها الداعية لتبليغ الإسلام للناس كافة على بصيرة، ويسهم في بناء أمة الإسلام في جميع ميادين الحياة بعيدًا عن الهوى والتعصب المذهبي.

2. لتجديد الخطاب الدعوي مقتضيات كثيرة منها:

- إن التجديد من روح الإسلام ومقاصده العامة، وحق من حقوق المسلمين على أهل الذكر والاختصاص من علماء الإسلام، وضرورة من الضرورات الشرعية التي يترتب على عدم الأخذ بها حدوث خلل بين الشريعة التي هي من وضع إلهي ثابت، وبين مقتضيات الواقع المتغير والمتطور دائمًا أبدًا.
- لم تقتصر الحروب الحديثة اليوم على القتال ونهب الثروات، وإنما اتسعت لتشمل نهب العقول وتغيير العقائد وإثارة الشبهات، فلزم أن يحدث تجديد للخطاب الدعوي حتى يكون قادرًا على الإقناع والتأثير والتفاعل، وصيانة الفكر الإسلامي من الانحراف وتحصينه من الشبهات.
- مجابهة ظاهرة الغلو والتكفير التي نشأت من الوقوف على ظاهر بعض النصوص من غير المتخصصين.

3. يقوم برنامج الإصلاح الدعوي على ما يأتي:

- برامج تتعلق بالفرد الداعية ذاته تتمثل في إخلاص النية، واستيفاء شروط الدعوة، ومقوماتها من صدق وإخلاص وورع وزهد وحسن سمت وتواضع.
- برامج تتعلق بمهارة الداعية، وهي دعائم مكتسبة بالخبرة والممارسة من مثل التخصص الدقيق، والإلمام بالواقع ومستجداته، والعمل بفقهِ المآلات، والإكثار من التأصيل والتدليل من دون الاعتماد على الخطاب الارتجالي بغير دليل، وتقدير المدعو وعدم احتقاره، والتميز بين ما يسمع وما يجب أن يقال، والبعد عن التعصب المذهبي بكل أنواعه، ومراعاة أدب الخلاف، وأن يكون الخطاب موجهاً للقضايا الكلية، وتنويع الأسلوب الخطابي، ومحاولة إجادة لغة أجنبية يوصل بها الخطاب الدعوي قدر المستطاع إلى غير الناطقين بالعربية.

- برامج تتعلق بالدولة تتمثل في إنشاء قنوات إعلامية متخصصة للخطاب الدعوي للمسلمين وغيرهم، وتقوية إرسال إذاعات القرآن الكريم، وتخصيص فئة تعكف على الدراسة والمتابعة والتحصيل والاستنتاج؛ ليكون هناك ملاءمة بين الفكر والبيئة، وتعادل الآراء، والاهتمام بالدعاة مادياً بما يجعلهم أغنياء من التعفف من خلال موارد الرِّكة والأوقاف إذا عجزت الدولة عن تحسين ظروفهم المادية والاجتماعية، وتحسين صورتهم في الإعلام، وإعلاء مكانتهم وتقديرهم، وتغيير المفهوم النمطي الذي غرسه الأعداء عن صورة الدعاة، وإمداد الدعاة بالمكتبات الدعوية، وإقامة دورات تدريبية، وإشراكهم في حل المشكلات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية، و حمايتهم من أخطار قد يتعرضون لها.

ومن خلال هذه النتائج يوصي الباحث بما يأتي:

1. ضرورة تجديد الخطاب الديني على فترات متلاحقة؛ ليكون مواكباً لقضايا الأمة ومتطلبات العصر.
2. إعداد ورش عمل يشارك فيها الخبراء والمتخصصون؛ لمراجعة مناهج الكليات التي تُخرِّج الدعاة؛ ليكونوا مؤهلين للخطاب الدعوي قادرين على التأثير في مستمعهم.
3. على أهل الاختصاص تتبع الأقلام التي تقدم صوراً تقلل من شأن الدعاة، أو السخرية

منهم في المجالات، والمقالات، والمواقع الإلكترونية بكل أشكالها، وتفنيداً ورد عليها بأسلوب علمي بعيداً عن العواطف أو التعصب الفكري والمذهبي.

4. إنشاء رابطة علمية للدعاة يتبادل فيها الدعاة الرأي والشورى، ونقل الخبرات، ورفع منهج الوسطية، عبر المواقع الإلكترونية والمجلات والمقالات التي تصدرها في هذا الموضوع.

References:

المراجع:

- Abdel Aziz Shadi, *al-Khitab al-Dini wa al-Sira'at al-Dawliyyah*, Arab Affairs Magazine, issued by the General Secretariat of the League of Arab States, 2002 AD.
- Abdel Rahman Bakr, *Al-Ba'kukah wa Tarikh al-Sahafah fi Misr* (Egypt: Jazirat Al-Ward Library, 1st edition, no date).
- Abdul Hamid Al-Sharafi, *al-Islam bayn al-Risalah wa al-Tarikh*, (Beirut: Dar Al-Tali'a, 2nd edition 2008).
- Abdul Karim Zidan, *Usul aldaawat*, (Beirut: Al-Resala Foundation, ninth edition, 1423 AH - 2002 AD).
- Abed Bin Abdullah Al-Thubaiti, *Qawa'id Wa Dawabit Fiqh al-Da'wah 'inda Sheikh Al-Islam Bin Taymiyyah*, (Saudi Arabia: Ibn Al-Jawzi House, 2009)
- Abu Dawud, Sulayman bin Al-Ash'ath *Sunan Abi Dawud*, ed. Muhammad Muhyi Al-Din Abdul Hamid, (Beirut: Al-Maktabah Al-Asriyyah).
- Ahmad Al-Zarqa, *Al-Madkhal ila al-Fiqh al-'Am* (Damascus: Dar Al-Qalam, 1418 AH/1998 AD)
- Ahmad, Abu Abdullah Ahmad bin Hanbal, *Musnad al-Imam Ahmad bin Hanbal*, ed. Shuaib Al-Arnaout and Adil Murshid, and others (Beirut: Muassasat al-Risalah, 1st edition, 1421 AH/2001 AD).
- Ahmed Abdullah Al-Tayyar, *Ta'wil al-Khihitab al-Dini fi al-Fikr al-Hadathi al-Jadali*, Hawliyyat Usul al-Din, Cairo, No. 22, Volume Three, 2005 AD.
- Al-Albani, Muhammad Nasir al-Din, *Sahih wa Da'if al-Jami al-Saghir*, (Alexandria, Noor al-Islam Center for Quran and Sunnah Research).
- Al-Bukhari, Muhammad bin Ismail, *al-Jami' Al-Sahih*, Ed.: Muhammad Zuhair bin Nasser Al-Nasser, (Egypt: Dar Tuq Al-Najah, 1st edition, 1422 AH)
- Al-Kashmiri, Muhammad Anwar Shah bin Moazzam Shah, ed. Muhammad Badr Alem Al-Mirthy, (Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyyah, 1st edition, 1426 AH/2005 AD).
- Al-Khatib Al-Baghdadi, Ahmed bin Ali, "Al-Kifayah fi 'Ilm al-Riwayah, ed. Abu Abdullah al-Dasuqi, (Madinah: al-Maktabah al-'Ilmiyyah, no date).

- Al-Naysaburi, Abu Abdullah Al-Hakim, Al-Mustadrak a'la Al-Sahihayn, (Beirut: Dar Beirut, no date).
- Al-Razi Muhammad bin Abi Bakr, *Mukhtar Al-Sihah*, ed.: Mahmoud Khater, (Beirut: Library of Lebanon, new edition, 1415/1995 AD).
- Al-Tirmidhi, Abu Issa Muhammad bin Issa, *Sunan al-Tirmidhi*, ed. Bashar Awad Maarouf, (Beirut: Dar al-Gharb al-Islami).
- Al-Zarkashi, Badr al-Din Muhammad ibn Bahadur, *Al-Bahr al-Muhit fi Usul al-Fiqh*, ed. Muhammad Muhammad Tamer, (Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 1421 AH/2000 AD).
- Ammar Naguib, *Fiqh al-Da'wah wa al-I'lam* (Egypt: Dar Al-Farouq, 1st edition 1983 AD)
- Ashraf Abu Ataya and Yahya Abu Zina, *Tatwir al-Khitab al-Dini ka 'Ahad al-Tahadiyat al-Tarbawiat al-Mu'asirah*, "Mu'tamar al-Islam wa al-Tahaddiyat al-Mu'asirah" held at Kulliyat Usul al-Din at the Madinah Islamic University, in the period: 2-3/4/2007 AD.
- Attia Adlan, Tajdid al-Khitab al-Da'awi fi al-Marhalah al-Qadimah, *Alukah Network*, 7/7/1434 AH <http://www.alukah.net>
- Attia Adlan, *Tajdid al-Khitab al-Da'awi: al-Tahaddiyat wa al-Amal*, *Al-Bayan Magazine*, Issue 314, dated 7/30/2013, <https://www.albayan.co.u>
- Fouad Youssef Abu Said, *Al-Khitab al-Da'awi: Ahdafuhu, Wa Wasa'iluhu wa Asalibuhu wa Mabadi'uhu* (The Comprehensive Library).
- Ibn Amir Al-Hajj, *al-Taqrir wa al-Tahrir fi 'Ilm al-Usul* (Beirut: Dar Al-Fikr, 1417 AH/1996 AD).
- Ibn Majah Abu Abdullah Muhammad bin Yazid Al-Qazwini, *Sunan Ibn Majah*, ed.: Shuaib Al-Arnaout - Adel Murshid - Muhammad Kamel Qara Belli and Abdul Latif Harz Allah, (Egypt: Dar Al-Risalah Al-Alamiyyah, 1st edition, 1430 AH/2009 AD).
- Ibn Manzoor, Muhammad Ibn Makram, *Lisan al-Arab*, (Beirut: Dar Sadir, first edition).
- Ibn Muflih, Abdullah Muhammad bin Muflih, *al-Adab Al-Shar'iyah*, ed.: Shuaib Al-Arnaout and Omar Al-Qiam (Beirut: Muassasat al-Risalah, 3rd edition, 1419 AH 1999 AD).
- Ibn Nujaym, Zain al-Abidin ibn Ibrahim, *Al-Ashbah and Al-Naza'ir fi Mazahab Abi Hanifah al-Nu'man* (Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 1400 AH/1980 CE).
- Ibn Qayyim al-Jawziyyah, Muhammad ibn Abi Bakr, *I'lam al-Muwaqqi'in 'an Rabb al-Alamin*, ed.: Taha Abd al-Raouf Saad (Beirut: Dar al-Jil, 1973).
- Ibn Rajab Abu al-Faraj Abd al-Rahman bin Ahmad, *Jami al-Ulum wa al-Hikam*, ed. Shuaib Arnaout, (Beirut: Muassasat al-Risalah, 7th edition, 1422 AH/2001 AD).
- Ibn Taymiyyah, Ahmad Abdul Halim, Majmū' Al-Fatāwā, ed. Anwar Al-Baz - Amer Al-Jazzar, (Egypt: Dar Al-Wafa, 3rd edition, 1426 AH/2005 AD).
- Ibn Taymiyyah, Ahmad Abdul Halim, *Tahqiq al-Hisbah*, ed.: Ali bin Nayef Al-Shahoud (d.d., 2nd edition, 1428 AH - 2007 AD).
- Mansur Al-Rifai Ubaid, Al-Du'at wa al-Tanmiyah al-Ijtima'iyah, (Egypt: Al-Dar Al-Arabiya, 1st edition 1418-1997)
- Muhammad Al-Sharafi, Al-Islam wa Hurriyyah al-Itibas al-Tarikhi, (Tunisia: Dar Al-Janub for Publishing, 2009 edition).

- Muhammad Al-Taher bin Ashour, *Maqasid al-Shari'ah al-Islamiyyah*. Ed. Muhammad Al-Habib Ibn Al-Khoja (Qatar: Wizarat al-Awqaf wa al-Shu'un al-Islamiyyah, 1425 AH/2004 AD)
- Muhammad Emara, *Al-Khitan al-Dini bayna al-Tajdid al-Islami wa al-Tabdid al-Aarikani*, (Cairo: Dar Al-Shuruq al-Alamiyyah, 2nd edition, 1428 AH/ 2007 AD).
- Muslim Bin Al-Hajjaj Abu Al-Hasan Al-Qushayri, *Sahih Muslim*, ed. Muhammad Fouad Abdel-Baqi, (Beirut: Dar Ihya' al-Turath, no date).
- Mustafa Bago, *Al-'Ilmaniyyun al-Arab*, (Egypt: Al-Maktabah al-Islamiyyah, 1st edition 2011 AD)
- Sadiq Jalal Al-Azm., *Naqd al-Fikr al-Dini* (Beirut: Dar Al-Tali'a, 10th edition 2009 AD).
- Tayeb Tizini, Al-Muhammadi Al-Bakri, *Muqadimat Awwaliyyah fi al-Islam al-Muhammadi al-Bakir: Nash'atan wa Ta'sisan* (Damascus, Dar Damascus, 1st edition, 1994 AD).
- Umm Kulthum Bint Yahya, *I'tibar al-Ma'al fi Fiqh al-Da'wah*, *Majallat Hawliyyat Tahiri Muhamamd Basahar*, Issue 10, 2011 AD.”

Guidelines to Contributors

At-Tajdid is a refereed journal published twice a year (June and December) by the International Islamic University Malaysia (IIUM). Articles are published based on recommendation by at least two specialized peer reviewers. Submissions must strictly abide by the following rules and terms:

- Be the author's original work. Simultaneous submissions to other journals as well as previous publication thereof in any format (as journal articles or book chapters) are not accepted. (Should this happen, the author is duty bound to refund the honorarium paid to the reviewers.)
- Be between 5000 and 7000 words including the footnotes (articles); book reviews between 1500 and 4000 words; conference reports between 1000 and 2500 words.
- Include a 200-250 abstract both in Arabic and English.
- Cite all biographical information in footnotes when the source is mentioned for the first time (e.g., full name[s] of the author[s], complete title of the source, place of publication, publisher, date of publication, and the specific page[s] being cited). For subsequent citations of the source, list the author's last name, abbreviate the title, and give the relevant page number(s).
- Provide a separate full bibliographical list of all sources cited at the end of the article.
- Qur'anic references (e.g. name of *surah* and number of verse[s]) must be given in the main text immediately after the verse[s] cited as follows: Al-Baqarah: 25).
- Hadith citations must be according to the following format: Al-Bukhāri, Muḥammad ibn Ismā'īl, *al-Jāmi' al-Ṣaḥīḥ* (Beirut: Dār Iḥyā' al-Turāth al-'Arabī, 1404/1988), "Kitāb al-Zakāh", ḥadīth no. x, vol. y, p. z.
- Titles of Arabic books and encyclopedias as well as names of Arabic journals cited must be in **bold characters**. Counterparts of all these in English and other non-Arabic languages using Latin script must be *italicized*. Titles of journal articles, encyclopedia entries, and chapters in collective books in any language must be put between inverted commas ("...").
- Traditional Arabic should be used for main text (16 points) and footnotes (12 points) of articles/book reviews and conference reports. Simplified Arabic must be used for main title (20 points) and subtitles (18 points).
- Include a cover sheet with author's full name, current university or professional affiliation, mailing address, phone/fax number(s), and current e-mail address. Provide a two-sentence biography.
- The editor and editorial Board retain the right to return material accepted for publication to the author for any changes, stylistic and otherwise, deemed necessary to preserve the quality standard of the journal.
- Submissions should be saved in Rich Text Format (RTF) and sent to tajdidiium@iium.edu.my

At-Tajdid

A Refereed Arabic Biannual

Published by International Islamic University Malaysia

Volume 26 July 2022 / Dhu al-Hijjah 1443 Issue No. 52

Editor-in-Chief

Prof. Dr. Nasreldin Ibrahim Ahmed Hussien

Editor

Asst. Prof. Dr. Muntaha Artalim Zaim

Editorial Board

Prof. Dr. Ahmed Ibrahim Abu Shouk

Prof. Dr. Muhammed Saadu al-Jarf

Prof. Dr. Jamal Ahmed Bashier Badi

Prof. Dr. Waleed Fikry Faris

Prof. Dr. Majdi Haji Ibrahim

Prof. Dr. Asem Shehadah Ali

Prof. Dr. Judi Faris Al-Bataineh

Assoc. Prof. Dr. Akmal Khuzairy Abd. Rahman

Assoc. Prof. Dr. Abdulrahman Helali

Asst. Prof. Dr. Fatmir Shehu

Asst. Prof. Dr. Homam Altabaa

Language Reviser

Asst. Prof. Dr. Adham Muhammad Ali Hamawiya

Administrative Staff

Sr. Aida Hayati Mohd Sanadi